



---

---

UN SECTOR ESTRATÉGICO

# Aragón vende su potencial logístico

● La DGA presenta en una feria de Barcelona su amplia oferta de suelo

|| EL PERIÓDICO  
ZARAGOZA

La consejera de Economía del Gobierno de Aragón, Marta Gastón, visitó ayer el Salón Internacional de la Logística, que se celebra en Barcelona, para presentar la estrategia del Ejecutivo autonómico en esta materia, así como las ventajas competitivas que ofrece este territorio a este pujante sector.

La comunidad, por primera vez desde 2010, participa en esta feria con un expositor propio bajo la marca *Aragón, Plataforma Logística*, que agru-

pa la oferta conjunta de Plaza, Platea, PIhus y PIfraga. El espacio también da cabida a las propuestas de Expo Zaragoza Empresarial, Aragón Exterior y la Terminal Marítima de Zaragoza, entre otras entidades.

Gastón puso de manifiesto la intención del Gobierno de Aragón de «restablecer la logística en nuestra tierra por la vía colaborativa», según un comunicado de esta institución. La consejera manifestó su satisfacción por la buena acogida del proyecto Aragón Plataforma logística, que nació desde la unificación de la gerencia y la gestión comercial. «Se está notando que nos estamos posicionando. No deja de ser más que un aliciente para seguir trabajando en esta línea colaborativa», aseguró. ≡