



Fernando Callizo, presidente de CEOE Aragón; Manuel Teruel, presidente de Taim Weser; Fernando Lacasa, secretario del Consejo de Administración de Chocolates Lacasa; Marta Gastón, consejera de Industria del Gobierno de Aragón; Amador G. Ayora, director de elEconomista; Clemente González Soler, presidente de Alibérico y Fernando de Yarza López-Madrado, CEO de Grupo Heraldó. FABIÁN SIMÓN

# Los empresarios aragoneses reclaman la travesía central por los Pirineos

Piden una formación más flexible y adaptada a las empresas para impulsar el desarrollo actual y futuro

Eva Sereno ZARAGOZA.

Los empresarios en Aragón reclaman más infraestructuras como la travesía central por los Pirineos y una formación más vinculada a la empresa para ser más competitivos e impulsar el desarrollo actual y futuro.

Aragón tiene un gran potencial logístico. La comunidad concentra el 38 por ciento de la superficie logística en España y es un sector que emplea a más de 32.000 personas, según ha puesto de manifiesto la consejera de Economía del Gobierno de Aragón, Marta Gastón, durante su participación en la Jornada Empresarial *Un futuro industrial para Aragón*, que se ha celebrado en Zaragoza con el patrocinio de KMPG y la colaboración de Crédito y Caución e Ibercaja.

“Tenemos infraestructuras que representan una gran importancia y potencial” como el aeropuerto de Zaragoza que crece en mercancías, duplicando la carga del de Madrid y multiplicando por cuatro la de Barcelona, pero “necesitamos mejorar las comunicaciones con Valencia y también con el Noroeste del país. Es clave para el desarrollo logístico y también para el desarrollo industrial y económico”.

Dentro de estas infraestructuras clave se encuentra la travesía central por los Pirineos (TCP) que los empresarios en Aragón defienden de forma unánime y que se ha de-

mandado en los 15 últimos años por los sucesivos gobiernos autonómicos. Un consenso ante un eje de comunicación que es clave para Aragón, pero también para España y que permitiría que las empresas pudieran disponer de más puntos de acceso a Europa, además de los de País Vasco y Cataluña “que están saturados y que son unos cuellos de botella. La travesía central por los Pirineos es una salida natural”, según ha asegurado Fernando Callizo, presidente de CEOE Aragón, quien ha aportado un dato clave: el 90 por ciento del transporte es por carretera.

Los empresarios, en una mesa redonda moderada por Amador G. Ayora, director de *elEconomista*, han manifestado que son conscientes de que la travesía central por los Pirineos es una infraestructura a “largo plazo”, pero también de que daría “una importante fuerza” a Aragón como ha sucedido con el AVE Madrid-Barcelona que “ha situado a Zaragoza”, según ha explicado Manuel Teruel, presidente de Taim Weser y de Feria de Zaragoza, institución para la que también ha sido un importante revulsivo. “Hay una oportunidad importante de desarrollo”.

Además de la TCP, son necesarias otra serie de mejoras en las comunicaciones como el paso del Somport por la RN-134; las líneas de conexión provincial y con las autonomías colindantes como la

“No se gasta en la formación que se necesita en cinco o diez años”

Clemente González Soler  
Presidente de Alibérico

“Se necesitan infraestructuras tecnológicas para comprar y vender”

Manuel Teruel  
Presidente de Taim Weser

“Al modificar la formación, te encuentras con un muro”

Fernando Lacasa  
Srt del Consejo de Chocolates Lacasa

“Los niños que van al colegio tendrán una profesión que no existe”

Fernando de Yarza  
CEO del Grupo Heraldó

de Zaragoza-Teruel-Valencia, que presenta carencias importantes a pesar de que forma parte del corredor Cantábrico-Mediterráneo que transcurre por cinco autonomías (País Vasco, La Rioja, Navarra, Aragón y Comunidad Valenciana) o la recuperación de la línea del Canfranc, entre otras.

Aparte de las infraestructuras físicas, es preciso conectar con Europa “pasando redes, fibras... Se necesita tecnología para comprar y vender. Es imprescindible para Aragón y España”, ha apuntado Manuel Teruel, quien considera que la comunidad aragonesa sería un importante cuello en estas comunicaciones.

## El valor de la confianza

La importancia de las infraestructuras igualmente ha sido apuntada por Clemente González Soler, presidente de Alibérico, quien a su vez ha puesto el foco en otro aspecto que es clave para que se hagan inversiones y para la actividad industrial: la confianza. Y prueba de ello es que la empresa está presente con plantas en nueve comunidades autónomas. ¿Y, por qué unas autonomías sí y otras no? Porque “la confianza que se transmite es importante. La cercanía de la administración a las empresas y a la industria es fundamental para que conozcan nuestros problemas y nos ayuden, lo mismo que nosotros a ellos”.

Junto con las infraestructuras

hay otro aspecto que los empresarios han considerado clave para el desarrollo futuro de la industria: la formación. Todos ellos han coincidido en destacar la necesidad de que la educación y la formación vayan de la mano. Empresas como, por ejemplo, Iberfoil, situada en Sabiñánigo (Huesca) y perteneciente al Grupo Alibérico, tiene dificultad para encontrar perfiles profesionales ahora que está en un proyecto de ampliación por el que pasará a tener en el plazo de dos años de 100 a 200 trabajadores.

Clemente González Soler ha explicado que en su empresa se precisa “entre un año y año y medio para que una persona empiece a dar resultados” por lo que ha incidido en la necesidad de potenciar la relación entre la formación y el tejido empresarial, sobre todo, en el caso de la industria, siendo preciso impulsar más la formación profesional. “Es uno de los temas pendientes en Aragón y España”.

González Soler también ha señalado que “se está gastando en formación, pero no es la formación que se va a necesitar en los próximos cinco o diez años. Las empresas deben contribuir a que se defina lo que se tiene que estudiar” en lugar de formar con lo que “los profesores decidan”.

El presidente de Taim Weser, Manuel Teruel, ha coincidido con el presidente de Alibérico en vincu-



Amador G. Ayora, director de elEconomista; Amado Franco, presidente de Ibercaja; Marta Gastón, consejera de Industria del Gobierno de Aragón, y Javier Santos, director responsable de Ciberseguridad de KPMG. F.S.



Representantes de la vida empresarial de la Comunidad de Aragón, durante la jornada celebrada en el auditorio de Ibercaja en Zaragoza. F.S.



Manuel Teruel, presidente de Taim Weser; Fernando Lacasa, Srio. del Consejo de Chocolates Lacasa; Amador G. Ayora, director de elEconomista; Clemente González Soler, presidente de Alibérico, y Fernando de Yarza, CEO Grupo Herald. F.S.

lar más la empresa y la educación. “La formación empírica es buena, pero luego se necesitan unas habilidades como trabajar en equipo y no solo idiomas”. De hecho, también el vive en su propia empresa la dificultad de encontrar los perfiles adecuados. “En cinco años un ingeniero sale de la universidad, pero a la empresa le cuesta otros cinco años formarle. Hay que hacer este proceso de forma simultánea y recuperar los oficios porque todas las profesiones son igual de dignas”, además de señalar la necesidad de una mayor concienciación en la sociedad de la importancia de la inteligencia competitiva.

La formación es importante para acabar con el desempleo porque hay personas que serían reinsertables por lo que Manuel Teruel ha incidido en que se diseñen itinerarios de Formación Profesional y titulaciones universitarias medias para segundas oportunidades y evitar que en el país se genere una bolsa de pobreza imprecionante. Pero también hay que formar a las futuras generaciones. “El 70 por ciento de los niños que hoy van al colegio tendrán una profesión que no existe. O se le da flexibilidad al sistema educativo o estaremos muertos. Las estructuras rígidas están condenadas al fracaso porque, además, la digitalización va muy rápido”, ha indicado Fernando de Yarza, consejero delegado del Grupo Herald. Sin embar-

go, a la hora de adaptar la formación a la empresa, las compañías encuentran barreras. El Secretario del Consejo de Administración de Chocolates Lacasa, Fernando Lacasa, ha explicado su propia experiencia a través de la Cátedra de Empresa Familiar con la Universidad de Zaragoza. “Para modificar la cátedra te encuentras con un muro. La universidad es un status quo y, cuando intentas tocarlo, no se da el diálogo o se impone desde un Gobierno, que es el que tiene la facultad para tomar decisiones”.

Son dos retos a los que las industrias se enfrentan de cara al futuro, así como a la ciberseguridad, sobre todo, ante el proceso de transformación digital y el entorno de conectividad e información compartida. “Antes las organizaciones podían detectar las amenazas, pero en el mundo ciber se han globalizado y cualquier entorno puede ser atacado. La ciberseguridad debe derivar hacia una estrategia empresarial”, ha indicado Javier Santos, Director responsable de Ciberseguridad de KPMG.

En la jornada también ha intervenido el presidente de Ibercaja, Amado Franco, quien ha destacado el importante papel que tiene la industria en la economía, además de poner en valor el potencial de Aragón en recursos humanos y logística, la cultura del diálogo y la paz social que “son mimbres que nos permiten competir”.



RIESGOS Y AMENAZAS EMPRESARIALES

## La consejera de Industria pide una rebaja del coste energético

Marta Gastón considera que el precio de la energía supone un riesgo importante para la competitividad empresarial

E. Sereno ZARAGOZA.

La consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, Marta Gastón, ha señalado que la industrias y las empresas tienen ante sí unos riesgos o amenazas como la ciberseguridad o las tentaciones de deslocalización para buscar menores precios de producción, la reducción de la demanda en los países emergentes y los costes de la electricidad, siendo este uno de los más importantes porque contribuye a restar competitividad al tejido empresarial.

Marta Gastón ha indicado que “los costes de la energía nos hacen ser menos competitivos”, un problema que no es específico de Aragón, sino que también afecta a las empresas españolas, que se encuentran en una posición de desventaja en relación a las economías del entorno, sobre todo, en comparación con países vecinos como Francia.

### El precio del crudo

La consejera también ha aludido a que otro de los riesgos es el crudo, cuyo descenso del precio ha producido una bajada de la materia prima, pero que “no se ha visto reflejada en nuestro país este componente”. Además, a esta situación, se une el problema del mix energético. Es un riesgo ante el que Aragón y sus empresas tienen que centrarse en las poten-

“Aragón tiene posición geoestratégica y activos importantes para invertir”

“La automoción suma 220.000 metros cuadrados dedicados a I+D+i”

Marta Gastón  
Consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón

cialidades que ofrece la comunidad como el sector de las energías, que es estratégico y que “tiene un gran potencial de desarrollo” gracias a recursos disponibles como el viento.

La consejera ha puesto en valor otros puntos fuertes de esta autonomía como la innovación, al ser la comunidad que más patentes registra per cápita, así como el papel de sectores de actividad como la automoción -liderado por Opel España con la planta de Figueruelas (Zaragoza)-, en el que trabajan más de 350 empresas, se concentran más de 220.000 metros cuadrados dedicados a I+D+i y se genera todo un

tejido industrial a su alrededor que ha permitido que más del 50 por ciento de la distribución de vehículos se haya realizado a través de Aragón.

Otra de las fortalezas aragonesas es el sector agroalimentario que “es fundamental en nuestro tejido”, el de la tecnología donde hay que aprovechar el conocimiento y su implantación y al que se le ha dado un “empuje con empresas punteras” y el capital humano, que “supone todo un activo y es hablar de personas formadas en FP, títulos universitarios... Es hablar de una universidad de calidad y conectada con el tejido empresarial, pero deseamos que esa relación sume más para que se refleje en la productividad y en la industria”, explica la consejera.

Son potencialidades a las que se suma el papel de los clusters y de la iniciativa privada en Aragón “que es relevante”, así como de la economía colaborativa, por la que hay que seguir apostando, y la baja conflictividad laboral “que se debe a las organizaciones empresariales y sindicales”.

Un conjunto de factores que, junto con la posición geoestratégica de Aragón, hace que “contemos con activos importantes para invertir” y atraer inversión. De hecho, en los *ranking* internacionales, Aragón se sitúa como una de las comunidades más atractivas para invertir.