



LOGÍSTICA Y TRANSPORTE



Optimizar los procesos para que el producto llegue a su destino en el menor tiempo posible y con todas las garantías es prioritario en el mercado. PIXABAY

monográfico especial

La cadena de suministro, clave en la competitividad empresarial

Los últimos datos sobre comercio exterior confirman el repunte económico en Aragón y la importancia del papel que juega la logística en la rentabilidad empresarial

El sector exterior representa una importante proporción del Producto Interior Bruto español, aproximadamente una cuarta parte. Por eso, los mercados internacionales son una de las claves fundamentales del crecimiento de la economía española y forman parte de la estrategia de muchas empresas que han ampliado su negocio sin atender a las fronteras y en aras a un mayor desarrollo.

Para ello, la apuesta por una gestión logística integral que sostenga esas operaciones en el exterior es imprescindible, pues constituye el enlace entre la producción y los mercados. Así, para que un producto llegue a su destino en unas condiciones óptimas es preciso apostar por una cadena de valor en la que intervienen diferentes agentes implicados en la planificación, el aprovisionamiento y almacenamiento

de materiales, la producción, la gestión del inventario y la distribución del producto, conformándose lo que se conoce como 'cadena de suministro'.

BUENAS NOTICIAS Hoy se publican los datos de la Encuesta de Coyuntura de la Exportación, gracias a la cual es posible acercarse a la actual situación del sector exportador español a cierre de 2015, cuyos últimos datos, re-

feridos hasta el pasado mes de noviembre, son muy positivos. Estos muestran que las exportaciones crecieron un 4,3% en los once primeros meses de 2015 hasta los 230.000 millones de euros.

Igualmente, las ventas aragonesas al exterior registraron en este intervalo un importante incremento al alcanzar los 9.858,75 millones de euros, un 13,63% más respecto al mismo periodo de 2014. ■

MONOGRÁFICO ESPECIAL / LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

Cómo llegar hasta el punto de venta final en las mejores condiciones

La internacionalización, las tecnologías y la sostenibilidad son los actuales retos del sector logístico



La intermodalidad entre los medios de transportes es crucial. PIXABAY

Tradicionalmente, el sector logístico se ha identificado como aquel integrado por empresas transportistas cuya función se centraba en exclusiva en el traslado de mercancías de un punto a otro. Sin embargo, la evolución reciente y futura del sector supone la integración de las actividades de transporte en una serie de servicios cada vez más complejos y de gran valor que se recogen dentro del concepto de cadena de suministro.

De este modo, la gestión logística integral incluye en la actualidad todas las actividades que involucren flujos de materiales, de información o, incluso, financieros. Concretamente, implica su gestión desde que se ponen en marcha con el proveedor de materias primas hasta que llega al punto de venta final, pasando por la producción y el almacenamiento, entre otros procesos intermedios.

LOGÍSTICA Y EMPRESA La intermodalidad, la tecnología y los criterios de eficiencia energética se ponen al servicio de esta actividad para convertir la logística en un valor diferencial y de excelencia de las empresas.

Qué duda cabe que los datos de comercio exterior recién publi-

cados confirman la buena salud de la gestión de la cadena de suministro de las empresas aragonesas, aunque también pone de relieve la importancia de mejorar las infraestructuras de transporte por carretera, mar y ferrocarril en la región para seguir posicionando a Aragón como un importante nudo o 'hub' logístico a nivel europeo.

Se gestionan los flujos de materiales, de información y financieros

En cualquier caso, cabe destacar la gestión de las compañías al vender sus productos a mercados europeos como Francia, Alemania, Reino Unido, Italia y Portugal, principales destinos de las exportaciones aragonesas. También es importante el esfuerzo logístico implícito en las importaciones que se realizan desde la Comunidad y que proceden de mercados más lejanos. Así, aunque Alemania es el principal proveedor de Aragón, va seguido de cerca por el mercado chino y, en tercer lugar, aunque a más distancia, se encuentra Marruecos.

UN GRAN POTENCIAL Las empresas necesitan desenvolverse en un mundo cada vez más global y competitivo. Por eso, demandan expertos en el sector logístico que manejen el proceso de integración, sincronización y optimi-



Almacén logístico. ARANZAZU NAVARRO

zación del flujo de los productos, de la información y de la documentación.

Las últimas tecnologías juegan un importante papel en este proceso: aplicaciones informáticas, infraestructuras de comunicaciones, radiotransmisiones, elementos automáticos... Todo ello contribuye a la optimización de la cadena de suministro.

La interacción con los clientes se plantea en tiempo real, tanto al hacer los pedidos como al dis-

tribuirlos, con los apoyos de los localizadores con GPS. Igualmente la tecnología RFID de radiofrecuencia ha dinamizado todos los procesos de la cadena de suministro para su control.

También las soluciones tecnológicas contribuyen a una adecuada gestión energética. Este es uno de los campos que más se están desarrollando dentro del sector logístico con la incorporación de políticas de eficiencia y de reducción de emisiones en las organizaciones de almacenamiento y transporte de mercancías. ■

Transitarios: expertos en transporte

Se les denomina 'arquitectos del transporte' porque coordinan la actividad logística de forma integral ofreciendo la mejor solución para el traslado de la mercancía. Son los transitarios, expertos en las operaciones internacionales, que en Aragón están agrupados en la Asociación de Transitarios Expedidores Internacionales y Asimilados (Atea Aragón). Son un

total de 12 empresas las representadas en esta asociación que ha ido ganando peso y voz paulatinamente en el ámbito nacional. Precisamente su voz es lo que les gustaría que se escuchara más cuando la Administración autonómica aborda las inversiones en infraestructuras que precisa la región. Desde Atea, se apuesta por potenciar la conexión ferroviaria con Europa.

ASOCIACIÓN DE TRANSITARIOS EXPEDIDORES INTERNACIONALES Y ASIMILADOS

Integrado en: **FETRAZ** FEDERACIÓN DE EMPRESAS DE TRANSITARIOS DE ESPAÑA Y DE ARAGÓN

INTEGRADA POR:

- A.A.S. ARAGONESA DE ADUANAS Y SERVICIOS, S.L.
- a.m. CARAGO
- ASO REPRESENTANTES ASIANOS
- Avitrans y Salvat, sa.
- Avitrans, S. A.
- DB SCHENKER SPAIN-TIR
- Trans Glory NYVCC
- ifs
- JCV
- RHENUS LOGISTICS
- DECOEXSA
- Trans Natur Transitario Internacional

ATEIA ARAGÓN, O.L.T.
Edificio Somport, Esc 1º, oficina 25 - 50820 Ciudad del Transporte (Zaragoza)
Tel. 976 150 409 - Fax. 976 587 365 - www.ateiaaragon.org - ateia@ateiaaragon.org

GESTORÍA BLASCO

Pº María Agustín, 62, bajo • 50004 Zaragoza
Tfno. 976 237 807 - 976 237 808 • Fax 976 233 121

C.A.P. CENTRO ARAGONÉS DE CAPACITACIÓN

CURSOS DE TACÓGRAFO DIGITAL Y CAP FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADOS EN TRÁMITES DE TRÁFICO TRANSPORTES Y PERMISOS ESPECIALES

<http://www.gestoriablasco.com/>

MONOGRÁFICO ESPECIAL / LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

Embalajes Enguita, un servicio integral y a medida del cliente

Esta empresa familiar está especializada en el embalaje de madera y cartón

Con más de 30 años de experiencia a sus espaldas, Embalajes Enguita demuestra que ha acertado con la evolución y modernización de su negocio, así como con el tipo de servicio que presta a sus clientes.

Especializados en el embalaje de madera y mixto de cartón-madera, esta empresa familiar cubre, en la actualidad, todo tipo de actividades, principalmente las de

carácter industrial. De este modo, para el embalaje de maquinaria y herramientas, especialmente para las piezas de grandes dimensiones, Enguita ofrece un servicio integral, que comprende desde el asesoramiento en las especificaciones para el transporte de las mercancías hasta el almacenaje del producto embalado antes de su carga.

PROTEGER EL PRODUCTO Desde Enguita se explica que tanto la duración del trayecto como la climatología pueden influir en el producto. Por eso, además del embalaje, es preciso aplicar otras



Servicio de embalaje de Enguita.

soluciones para proteger el producto ante humedades, altas temperaturas u otros factores externos a través de diferentes materiales que actúen de barrera.

Son aspectos a tener muy en cuenta, sobre todo, en el aparta-

do de las exportaciones, una actividad que ha influido positivamente en la facturación de la empresa, a pesar de la difícil coyuntura económica.

Enguita, además, se ha sabido adaptar a las necesidades de sus

clientes. Así, se ofrece a embalar el producto, con sus correspondientes sistemas de protección, ya sea in situ o en sus propias instalaciones, e incluso se puede ocupar del proceso de carga si fuera preciso. ■

Tradime, en defensa del sector del transporte aragonés

El impuesto de hidrocarburos y la circulación de los megacamiones, cuestiones de actualidad

Una de cal y otra de arena es lo que ha traído el nuevo año para la Asociación Empresarial de Transportes Discrecionales de Mercancías de Aragón (Tradime) y sus asociados, que se encargan de defender los intereses del sector. Así, por un lado, se ha aprobado el incremento del límite de facturación anual a empresas y profesionales de

75.000 euros a 125.000 para que los transportistas autónomos puedan acogerse al régimen fiscal de módulos durante los ejercicios 2016 y 2017. Desde Tradime se ha trabajado mucho para intentar mantener este sistema de tributación y, de momento, se ha conseguido una prórroga de dos años más.

Sin embargo, también este año se ha implantado el tramo autonómico del impuesto de hidrocarburos que rechaza frontalmente la asociación. Aragón se había convertido en una de las pocas comunidades que, desde la creación de estos impuestos en 2002, había optado por no

aplicarlo, pero finalmente este año lo hará por un importe de 2,4 céntimos por litro.

Por último, Tradime se opone a la normativa que ha entrado en vigor hace un mes y que permite la circulación de los camiones de mayores dimensiones (megacamiones). Especialmente por problemas de seguridad, que ponen el acento en el deficiente estado de las carreteras y en los riesgos del comportamiento vial, así como en los problemas de competitividad, pues ya existe una amplia oferta en el sector que cubre con creces la actual demanda de transporte de la sociedad. ■



Mª José Pardo, gerente de Tradime, en la sede. CARLOS MUÑOZ

MONOGRÁFICO ESPECIAL / LOGÍSTICA Y TRANSPORTE



El transporte terrestre de mercancías representa gran parte del sistema logístico español. PIXABAY

Fetraz demanda reformas a la Administración

Desde la federación se insiste en la importancia estratégica y económica del transporte por carretera

«En Aragón tenemos un tejido empresarial muy cualificado en el transporte de mercancías, con pequeñas y grandes empresas muy cualificadas». Así se expresa Carmelo González, presidente de la Federación de Empresas de Transporte de Mercancías de Zaragoza (Fetraz) cuando le preguntan por la situación del sector en Aragón.

Para él, la Comunidad es uno de los centros de la logística en España y, en esa categoría, el transporte tiene mucho que decir: «El 85% de todo lo que se transporta se hace por carretera y en un camión, -y añade- en términos de valor añadido bruto, la contribución del sector a la riqueza nacional se sitúa en el 2,73%, mientras que según la última encuesta de población activa, los trabajadores de este sector suponen aproximadamente el 3% del total de empleados en España», asegura González.

Por todo ello, es importante, tal y como subraya el presidente de Fetraz, poner sobre la mesa los problemas más graves por los que atraviesa el transporte de mercancías y llevar a cabo reformas de carácter mercantil, fiscal, laboral, administrativo, sectorial,

etc., que afectan a la actividad del transporte de mercancías por carretera en España. El objetivo sería «impulsar la recuperación de un sector que representa la columna vertebral de la sociedad, el comercio y la industria de nuestro país», apunta González.

Desde Fetraz se demanda concretamente en Aragón que se potencie la formación de los cuadros medios y trabajadores del sector, que se creen aparcamientos cerrados y vigilados y que se agilicen las tramitaciones y recursos administrativos, entre otras propuestas.

UNA RENOVADA IMAGEN «Me gustaría que se supiera que nuestras empresas generan puestos de trabajo y ayudan a recaudar muchos impuestos -concluye González-. Cada vez tenemos un personal mejor formado y más profesional, apostamos por el I+D+I y por los equipos y vehículos ecológicos».

Los asociados de Fetraz son empresas de todas las especialidades del transporte, que buscan defender sus intereses ante la Administración y la opinión pública. La formación es una de las prioridades de la federación. ■

Ciudad del Transporte de Zaragoza

La Ciudad del Transporte de Zaragoza es punto de referencia logístico de Aragón y del Valle del Ebro, con una actividad cada vez más importante. Así lo pone de manifiesto su presidenta Mercedes Royo, quien señala que, a pesar de la crisis, el polígono cuenta con un elevado nivel de ocupación, superior al 80% en naves y terrenos. Esto es debido, en gran medida, a su estratégica situación, a 6

kilómetros al norte de Zaragoza, junto a la Autovía Mudéjar y la A-2, conectando con la Z-40, lo que le permite hallarse entre las principales vías de comunicación del nordeste de la península. Además, dispone de múltiples servicios como zonas de estacionamiento, talleres, repuestos, gestorías, lavaderos, hostelería y estación de servicio, entre otros.



MONOGRÁFICO ESPECIAL / LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

El 'hub' de Palletways en Zaragoza se convierte en internacional

El Grupo Palletways es la red líder de distribución exprés de mercancía paletizada en Europa

Tras una importante inversión económica, se han reforzado recientemente los servicios de Palletways en el sur de Europa con la inauguración de tres nuevos 'hubs', o nudos, internacionales en Zaragoza, Milán y Montpellier.

Esta actuación ha aportado importantes beneficios al servicio con el sur del continente, reduciendo tiempos de tránsito y, en definitiva, ofreciendo nuevas oportunidades para los clientes

El 'hub' tendrá conexiones con 20 países de toda Europa

de Palletways, quienes verán totalmente satisfechas sus expectativas de transporte nacional e internacional de mercancía paletizada a través de la red de la compañía, que puede ofrecerles el soporte adecuado a sus necesidades, debido a que es la más extensa de Europa.

Concretamente la internacionalización del 'hub' de Zaragoza supone un gran impulso para el mismo, el cual registra crecimientos superiores al 30% y un volumen por encima de los 500 palés al día, entregando más del 90% de la mercancía al día siguiente a través del servicio 'premium' 24 horas.

Diferenciación y competitividad

Con innovaciones tecnológicas únicas y pioneras en el sector y más de 60 miembros distribuidos por toda la península ibérica e islas, Palletways Iberia ofrece servicios de distribución exprés de mercancía paletizada con una alta rentabilidad y fiabilidad.

De este modo, un volumen de 3.500 palés diarios y un crecimiento superior al 20% anual la convierten en la red líder de su sector en todo el territorio peninsular.

A través de sus dos 'hubs' internacionales, ubicados en las ciudades de Madrid y Zaragoza, la red de Palletways Iberia también ofrece conexiones internacionales con el resto de los países del continente europeo, donde la compañía tiene presencia.

Las instalaciones de Palletways en la capital aragonesa cuentan con 3.000 metros cuadrados de superficie de nave y están situadas en la Ciudad del Transporte de Zaragoza, un punto de referencia logístico para la comunidad aragonesa y el valle del Ebro.

El inicio de este nuevo servicio para Palletways Zaragoza supone un complemento a las funciones que ya desempeña en todo el tercio noreste peninsular, una zona



Palletways es líder en el transporte internacional de mercancía paletizada. PALLETTWAYS



Con servicio 'premium' las 24 horas del día. PALLETTWAYS

con una actividad económica representativa, ya que constituye el 40% del Producto Interior Bruto y donde la densidad de población se sitúa aproximadamente en el 30% con respecto a la del resto del país.

EFICACIA Y CALIDAD Una de las mayores ventajas de esta internacionalización del 'hub' de Zaragoza es la mejora de la eficacia y la calidad del servicio, lo que re-

percutirá en un crecimiento significativo no solo para Palletways Iberia sino también para toda la red europea, ya que con la puesta en marcha de este servicio internacional, el 'hub' de Zaragoza tendrá conexiones diarias con más de 20 países de toda Europa en los que Palletways ofrece cobertura, lo que se traduce en el refuerzo de las conexiones diarias entre España e Italia así como de la mejora del servicio in-

ternacional entre Barcelona y Milán.

En definitiva, innovación, rentabilidad y máxima fiabilidad son conceptos que definen la alta calidad de Palletways y en los que se fundamenta su pasado, su presente y su futuro. Todo ello orientado a lograr la excelencia en el servicio que ofrece y a consolidarse como la opción natural para sus clientes actuales y potenciales. ■

MONOGRÁFICO ESPECIAL / LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

El transporte de mercancías por carretera aumentó un 4% en 2015

Los últimos datos del sector, relativos al pasado año, confirman el repunte económico y de la actividad

La cifra de negocio del sector de transporte y el almacenamiento en noviembre ha aumentado un 3,3% con respecto al mismo mes de 2014, según los datos provisionales que el Instituto Nacional de Estadística (INE) ha hecho públicos recientemente. En esos once meses, la subida es del 4% en comparación con el mismo período del ejercicio anterior.

Datos muy similares a los que experimentó solo el transporte terrestre en noviembre, con una subida del 4,1% en tasa anual. En lo que respecta al acumulado de 2015 hasta ese mes, la actividad del transporte terrestre registró de media un aumento del 3,4%.

Por lo que se refiere específicamente al transporte de mercancías por carretera y servicios de mudanza, su actividad se ha incrementado un 4,2%, un dato que sigue mostrando la tendencia al alza de esta actividad. En cuanto a la media entre enero y noviembre, el aumento es del 3,9%.

Otros modos dentro del transporte terrestre han registrado un incremento en su cifra de negocio. Así, en noviembre, el ferro-

carril aumentó un 4,3% respecto a octubre de 2014, mientras que la variación de lo acumulado en el ejercicio es del 3,8% más. Es preciso aclarar que este dato se refiere específicamente a la evolución del transporte ferroviario de pasajeros y no de mercancías.

POR MAR Y AIRE El transporte marítimo y por vías navegables interiores se ha incrementado un 4,4% con respecto a noviembre de 2014, y se mantiene la tendencia al alza en el acumulado entre los once meses transcurridos del 2015, con un aumento del 3,7%.

En cuanto al transporte aéreo, su tasa de actividad anual creció un 2,2% frente a noviembre de 2014; mientras que la media de 2015 es del 4,3%.

Por lo que se refiere a las actividades de almacenamiento y actividades anexas al transporte, mantiene la evolución positiva ya observada en las anteriores estadísticas del INE. Así, en noviembre su actividad se ha incrementado un 2,4% frente al mismo mes del año anterior y en el cómputo la subida es del 4,4%. ■

También las actividades de almacenamiento aumentaron



Camión de la flota terrestre del operador Rhenus Logistics.



DSV se ha convertido en uno de los grandes transitarios mundiales tras la adquisición de UTI Worldwide. DSV

Aumenta la tasa de ocupación en el sector del transporte

El sector español de transporte y almacenamiento contaba en diciembre con un total de 809.684 afiliados a la Seguridad Social, un 0,45% más que en noviembre de 2015 y un 5,6% más que en diciembre de 2014, según refieren los datos publicados a principios del mes de enero por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

De dicha cifra, un total de 615.437 pertenecían al régimen general, un 7,53% más y un 0,58% mensual más, mientras que los 194.247 restantes eran autónomos, un 0,1% menos que en diciembre de 2014 y un 0,04% más que en noviembre de 2015. Por segmentos de actividad, el transporte terrestre contaba en diciembre con

543.461 afiliados, un 5,04% anual más que hace un año, el almacenamiento y actividades anexas al transporte con 168.500, un 8,29% más que en diciembre de 2014, las actividades postales y de correo con 64.699, un 9,7%, el transporte aéreo con 32.205, un 0,19% anual, y el transporte marítimo con 818 afiliados, un 28,01% más que hace un año.

MONOGRÁFICO ESPECIAL / LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

Aragón, nudo logístico del sur de Europa por su posición geográfica

Plaza en Zaragoza, Platea en Teruel y Pihus en Huesca son una puerta de comunicación principal con el viejo continente

La comunidad aragonesa ha demostrado con creces poseer un terreno fértil para el desarrollo industrial y especialmente para que el sector de la distribución y el almacenamiento de mercancías halle aquí su morada. A ello contribuye su inmejorable ubicación como epicentro de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia, además de su proximidad con Francia, que convierte estas tierras en una puerta de comunicación principal con el viejo continente.

Así lo corroboran las compañías que han elegido Aragón como centro de operaciones. El gigante Inditex, Decathlon, Adidas, BSH o General Motors son solo algunas de las empresas que envían su mercancía desde la capital aragonesa al resto del mundo.

Por todo esto, la logística se enmarca como un motor clave en la economía aragonesa y al calor de este mercado han surgido plataformas que trabajan por especializarse y despuntar: Plaza en Zaragoza, Pihus en Huesca, Platea en Teruel o PIfraga. Solo

sus instalaciones representan el 38% del total de superficie logística de todo el país.

En primer lugar, Plaza en Zaragoza ocupa una superficie de 1.200 hectáreas en la que se ubican cientos de empresas como Imaginarium, Eroski o Dell. Considerada la quinta mejor plataforma logística de Europa, sigue dando alegrías con noticias como que Píkolín ha levantado un enorme complejo en sus terrenos, JCV ha estrenado instalaciones o que Fersa amplía su fábrica y duplica su producción.

En Huesca, Metálicas Gaypu y Pastelería Ascaso se instalarán en Pihus, que cuenta con diez empresas y sigue buscando fórmulas para el crecimiento.

En Teruel, Platea se ve favorecida por la proximidad del aeropuerto, aunque lucha por la mejora de las conexiones ferroviarias al Mediterráneo. Las llantas de Ronal Ibérica han apostado por Platea con una inversión de 47 millones de euros que les permitirá instalarse allí en 2017. ■



Instalaciones de la nave de Callizo en Huesca.



Vista aérea de los terrenos de la Plataforma Logística de Zaragoza (Plaza). HERALDO

Ramón Ruiz Talleres: expertos en vehículos industriales

De Barreiros a Chrysler, pasando por Dodge y acabando en Renault Trucks. Estas son las firmas que avalan la experiencia de Ramón Ruiz Talleres desde su fundación en 1957 en la reparación de vehículos industriales. Mucho ha cambiado el sector, tal y como reconoce el propio Ramón Ruiz, hijo del fundador y actual gerente de la empresa, que destaca el papel de la electrónica en el equipamiento de camiones y furgonetas, así como las medidas que incorporan para evitar el consumo de combustible y



minimizar el impacto medioambiental. «Los vehículos industriales de hoy día llevan una tecnología extraordinaria y, por

ello, necesitan un buen diagnóstico para poder reparar las averías con la máxima calidad y rapidez», asegura Ruiz. No duda en confirmar un ligero repunte de la actividad, al tiempo que denuncia a los talleres ilegales que no ofrecen ninguna garantía y que suponen, según él, «una estafa para la sociedad» y a muchas compañías de seguros que «tiran los precios de la mano de obra».

C/M, 76 Ciudad del transporte
San Juan de Mozarrifar, 50820 Zaragoza

Transporte aéreo & marítimo
+34 976 366 822

Transporte terrestre y logística
+34 976 366 800

Envíe sus consultas a
marketing@es.dsv.com

DSV
Global Transport and Logistics

www.es.dsv.com

MONOGRÁFICO ESPECIAL / LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

Innovación e investigación, referentes en la apuesta estratégica de la Comunidad

Son muchos los proyectos que se plantean para impulsar el enclave aragonés a nivel logístico

Que la logística ha sido y va a seguir siendo una de las principales apuestas del Ejecutivo autonómico para posicionarse a Aragón como enclave estratégico dentro de Europa es innegable. Así lo ilustran centros líderes en investigación e innovación, como el Instituto Tecnológico de Aragón, y el hecho de que uno de los principales clústeres del sector logístico tenga sello aragonés.

Pero no basta con contar con un puntero tejido empresarial, sino que también se requieren buenas conexiones. De ahí que el transporte bien por carretera, aéreo o ferroviario esté en el punto de mira de las instituciones públicas de la Comunidad.

El transporte está en el punto de mira de las instituciones públicas

En este sentido, el aeropuerto de Zaragoza juega un papel determinante. Es el tercer complejo aeroportuario de España en volumen de carga solo superado por Madrid-Barajas Adolfo Suárez y Barcelona-El Prat.

También ha sido positiva la implantación de líneas de alta velocidad entre Madrid y Barcelona, aunque todavía hay mucho por hacer. El desdoblamiento de la N-11 y de la N-232 son solo algunos de los muchos proyectos que reclaman desde la Asociación Logística Innovadora de Aragón (ALIA), que aglutina a 38 empresas consolidadas de la región, junto con el Clyma (Conexión Lyon-Madrid del Corredor Mediterráneo).

A este respecto, ALIA estudia tanto la implantación de un tren multicliente desde Zaragoza con destino Alemania, como la implantación de la terminal de 'ferro-routage' de Zaragoza. Por su parte,



Terminal Marítima de Zaragoza en Mercazaragoza. GUILLERMO MESTRE



Tráfico de mercancías en el Aeropuerto de Zaragoza. OLIVER DUCH

te, Terminal Marítima de Zaragoza (TMZ) está trabajando en las posibilidades de un órgano de gestión del 'hub' ferroviario de Zaragoza, además del proyecto de ampliación y adaptación de sus infraestructuras a las necesidades y

previsiones de carga y conectividad necesarias. Actualmente, el Gobierno de Aragón ha dado un paso más y ha decidido unir la Terminal Marítima con Plaza. La decisión del presidente de Aragón, Javier Lambán, aspira a

«convertir Zaragoza en el mayor centro logístico y ferroviario del país». Dicha fusión pretende reinventar el sector y crear un escenario propicio para la recuperación económica. Además de estos proyectos concretos, otro de los re-

tos de la Comunidad en el ámbito logístico son el de invertir en I+D+i en la gestión del transporte de mercancías y el de trabajar en pos de la logística verde para cumplir con los criterios de sostenibilidad. ■

Motortrans, líder en el sector



Desde Motortrans, concesionario oficial de Iveco en Aragón desde hace 30 años, ya hablan de recuperación económica. De hecho, el año pasado se vendieron en el mercado de la gama de los pesados en torno a 19.000 camiones (de más de 16 toneladas), de los cuales 3.000 eran de la casa Iveco. En Motortrans fueron un total de 500 unidades nuevas las que se entregaron en 2015, más las 150 usadas, lo que confirma el repunte en su actividad. De hecho, en las previsiones para este 2016 aumentan en 50 unidades ambas cantidades, según comenta Marino Vaquero desde el concesionario de Iveco en Huesca. Señala, además, que el presupuesto de la empresa se incrementará en un 20% para el presente ejercicio. Vaquero lleva en el sector desde el año 1977 y en Motortrans desde 1998. Reconoce que los camiones han cambiado mucho en este tiempo, orientados a ofrecer más seguridad y comodidad al conductor.



MONOGRÁFICO ESPECIAL / LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

Cuando el negocio se traslada al mercado internacional

El salto a otros países implica un esfuerzo logístico mayor pero refuerza la competitividad empresarial



La intermodalidad es un hecho en el comercio internacional. PIXABAY

Si algo ha puesto de manifiesto la crisis económica es que depender de la coyuntura económica de un solo mercado puede resultar arriesgado para la rentabilidad empresarial. Por eso, desde la Administración autonómica se apoya desde diferentes entidades y recursos la apuesta por operar con otros países.

Más de 100 empresas aragonesas participan de media cada año en las acciones de promoción de las Cámaras de Comercio aragonesas. Precisamente, en este mes de enero presentaron un adelanto de su programa de acciones de

promoción exterior para este año 2016. Organizadas con el apoyo del Gobierno de Aragón, son un total de 12 las misiones comerciales que llegarán a más de 20 países de los cinco continentes, desde Brasil a mercados del sudeste asiático, pasando por Marruecos, Polonia o Australia.

Las empresas participantes podrán entablar contactos in situ, buscar vías de distribución o establecer alianzas con otras compañías locales a través de las distintas misiones comerciales y siempre partiendo de una buena planificación logística. ■

Sobre automoción

Los vehículos y los componentes de automoción siguen siendo el capítulo principal de las exportaciones e importaciones de Aragón, marcando la diferencia con el resto de productos que conforman la lista del intercambio internacional de la Comunidad con los países europeos. Estos son máquinas y aparatos mecánicos, así como prendas de vestir no de punto y aparatos y material eléctrico en lo que respecta a las ventas de las empresas aragonesas. En las importaciones, los aparatos eléctricos superan a la ropa.



Conexión ferroviaria entre Zaragoza y Francia impulsado por el Grupo Sesé el pasado mes de agosto. G. SESE

Grupo Sesé impulsa su actividad logística en Aragón

El operador logístico establece conexión ferroviaria con Francia y pone en marcha el Centro Logístico Zaragoza (CLZ)

La actividad del Grupo Sesé en Aragón, en la que intervienen en torno a 1.000 de sus 5.000 trabajadores, cobra impulso con el desarrollo de dos proyectos estratégicos. Uno de ellos es la conexión ferroviaria entre Zaragoza y Francia que se estableció el pasado mes de agosto, fruto de un esfuerzo empresarial muy importante y que ha movido hasta diciembre más de 32.000 toneladas de mercancía. Este se suma a los proyectos de reducción de emisiones de CO² en los que participa activamente el Grupo Sesé.

La conexión se articula con dos trenes semanales, de 34 vagones cada uno, que llegan hasta Burdeos e, incluso, algunos de ellos hasta París. En las dos ciudades galas se continúa con el servicio

logístico hasta la entrega al cliente final. El transporte se realiza con cajas móviles que se trasladan en camión y que se intercambian al vagón en diferentes terminales intermodales.

UN ALMACÉN INTELIGENTE El otro proyecto del Grupo Sesé es el Centro Logístico Zaragoza (CLZ), situado en la avenida de Alcalde Francisco Caballero, con 8.000 huecos/euro palé. Este centro podrá almacenar hasta 16 millones de unidades de pequeños artículos y atender más de 200 pedidos simultáneamente.

Su objetivo es desarrollar la logística de almacenaje y distribución multicliente y permite posicionarse al Grupo Sesé como empresa a la vanguardia de la innovación tecnológica y digital. Desde este almacén se atenderán las necesidades actuales y futuras de mercados tan exigentes como por ejemplo, el generado gracias al extraordinario desarrollo del 'e-commerce'. ■