



## Envases Valero invertirá tres millones de euros en la plataforma logística de Fraga

ZARAGOZA. La empresa aragonesa Envases Valero llega a la plataforma logística de Fraga (Huesca). Allí, y tras el acuerdo de compraventa alcanzado con Suelo y Vivienda, ha adquirido una parcela de 50.041,8 metros cuadrados en los que invertirá tres millones de euros para la puesta en marcha de unas nuevas instalaciones.

La firma, que cuenta con una planta en Fraga en la que emplea a 120 trabajadores, está especializada en la fabricación de envases de madera, producción a la que ahora quiere añadir el cartón y el plástico. «Es una apuesta para ampliar nuestra cuota de mercado»,

señaló ayer el gerente de la firma, José Miguel Valero, que destacó que quieren aprovechar el potencial logístico de la infraestructura fragatina para avanzar en su estrategia de crecimiento.

Las nuevas instalaciones se realizarán por fases. Está previsto que las primeras naves, de unos 5.000 m<sup>2</sup> cada una, comiencen a construirse «en breves fechas» y ocuparán una superficie de 17.478,41 m<sup>2</sup>. En esta primera etapa, Envases Valero instalará en la plataforma de Fraga su centro logístico para optimizar así su capacidad de distribución. Después llegará el centro productivo en el que

se fabricarán envases de madera, de plástico y de cartón. «Poco a poco se irá creciendo hasta ocupar toda la superficie adquirida, aunque el ritmo dependerá de cómo vaya evolucionando la situación económica», explicó Valero, que confió, sin embargo, en que la recuperación sea visible muy pronto en el sector agrícola.

### Veto ruso

El gerente de la compañía fragatina se mostró cauto al hablar de creación de empleo. «Habrá contrataciones, claro», destacó, pero prefirió no concretar cifras porque insistió en que «dependerá de cómo

van las cosas». Tampoco quiso adelantar cuándo estarán totalmente operativas las instalaciones, ni cuáles son las previsiones de producción. Valero reiteró que todo dependerá de la situación del mercado y la demanda del sector frutícola. «Será muy importante cómo evoluciona la situación de Rusia y si se levanta finalmente el veto», aseguró el representante de la compañía fragatina fundada en 1928, líder del mercado nacional y cuyas ventas superan los 33 millones de envases al año. Y es que el boicot del Kremlin a las producciones hortofrutícolas españolas ha hecho mella en el volumen de negocio de esta compañía, cuyos productos tienen como destino este sector. «Nos ha afectado muchísimo, hemos perdido muchísimas ventas», insistió Valero.

CH. GARCÍA