ABC
Difusión: Nacional
Periodicidad: diaria
ODJ: 756000
EGM: 248558

ABC

30 - ENERO - 2015
(viernes)
nº pagina: 4
Supl: -

EMPRESAS

Despega la primera aerolínea cien por cien aragonesa

Air Horizont es la primera compañía aérea de Aragón, que nace con el objetivo de conectar la capital aragonesa con Munich, Roma, Alicante y Sevilla. El precio de los billetes será a partir de 39 y 59 euros e incluirá servicios como la facturación de maletas o un pequeño catering bordo

YOLANDA AZNAR

DOS pilotos comerciales, con una dilatada trayectoria en el mundo de la aviación, han creado la primera aerolínea aragonesa. Se trata de Air Horizont, una compañía que comenzará a operar en el mes de abril y que conectará la capital aragonesa con dos destinos nacionales y otros dos internacionales. Manuel Salhi y Juan Luis Díez son los fundadores de esta empresa con capital cien por cien aragonés y que ha contado con el apoyo del Gobierno autonómico para dar sus primeros pasos en un sector tan competitivo y complicado.

Esta aventura empresarial nace «de la ilusión de quienes llevan toda una vida dedicada a su oficio, y les gusta». La idea comenzó a fraguarse hace cuatro años, el año pasado lograron la financiación necesaria para que el proyecto echara a andar y este 2015 su sueño de contar con una aerolínea propia se ha convertido en una realidad.

«Es un buen momento para comenzar», aseguran. Y es que están convencidos de que «se trata de un negocio viable», con el que pretenden conectar la ciudad con otros puntos estratégicos «ofreciendo precios competitivos para el cliente». Su objetivo: ser un «referente del modelo regional en España y lograr reconocimiento a nivel europeo».

Flota Contarán con un solo avión, un Boeing B737-400, aunque en verano sumarán otro más

La compañía comenzará a operar a partir de la segunda quincena de abril, enlazando la capital aragonesa con Munich, Roma, Sevilla y Alicante como primeros destinos. Una cartera que se irá ampliando poco a poco y siempre atendiendo a la demanda de los clientes y a la marcha del negocio. Además, esperan que durante el próximo verano se pueda sumar un nuevo destino internacional.

De momento han apostado firmemente por estas cuatro ciudades porque «son las que más demandan tienen en el valle del Ebro, una zona en la que hay más de dos millones de usuarios potenciales», según los cálculos de la empresa. Y es que pretenden convertir a Zaragoza en el epicentro de su negocio atrayendo clientes de regiones vecinas como La Rioja o Navarra.

Alejados del «low cost»

Desde 39 euros se podrá viajar en avión a los destinos nacionales, mientras que los vuelos a Munich y Roma costarán a partir de 59 euros. Unos precios competitivos, a pesar de que esta aerolínea aragonesa no es de bajo coste. Las diferencias: en este caso el precio del billete incluye la facturación de la maleta y un refresco con un pequeño catering durante el vuelo, entre otras prestaciones.

«Nos alejamos completamente del concepto 'low cost' que equivale a bajo servicio. Es fundamental que el viajero sienta que adquiriendo su billete con nosotros recibirá un servicio adecuado. Nuestros cerca de 40 empleados trabajan para lograr la satisfacción del cliente, con la máxima calidad. Por eso, evitamos compras con sorpresas o gastos ocultos», explican sus fundadores.

«Nuestro objetivo no es atraer con precios espectaculares para luego cargar costes ocultos al pasajero. En nuestro precio de billete incluimos: equipaje facturado en bodega, equipaje de mano, catering ligero, cambio de reservas y cancelaciones, tasas administrativas, tasa UE261 –derecho de reembolso-, y otros conceptos que es notorio que irritan al cliente, cuando éstos siempre se tienen que cobrar», aseguran Manuel Salhi y Juan Luis Díez.

Los billetes se podrán comprar a partir de la segunda quincena de febrero a través de la página web de la compañía, que, según explican sus responsables, será «fácil, accesible, clara y sin gastos ocultos». Unos billetes que podrán comprarse como tarifa turista, tarifa turista plus (más espaciosa) y tarifa bussines, únicamente en el vuelo a Munich, «dadas las posibilidades empresariales de este destino».

Además, para promover el turismo familiar, habrá tarifas especiales y descuentos, por ejemplo en el viaje de ni-

Las cifras

162
pasajeros podrá transportar esta compañía aragonesa en cada uno de los vuelos. Para ello cuenta con un único avión, un Boeing B737-400, aunque espera ampliar la flota durante los meses de verano. Los vuelos tendrán una frecuencia de dos veces por semana a cada una de las ciudades.

40
personas formarán parte de la plantilla de Air Horizont cuando la aerolínea esté completamente operativa. La mitad de ellos serán aragoneses. Actualmente son diez empleados.

39
Desde 39 euros se podrá viajar en avión a los destinos nacionales, mientras que los vuelos a Munich y Roma costarán a partir de 59 euros. Unos precios competitivos, a pesar de que esta aerolínea aragonesa no es de bajo coste.

ABC
Difusión: Nacional
Periodicidad: diaria
ODJ: 756000
EGM: 248558

ABC

30 - ENERO - 2015
(viernes)
nº pagina: 5
Supl: -

Relanzar el aeropuerto de Zaragoza

La pérdida de pasajeros del aeropuerto de Zaragoza es un goteo constante en los últimos años. La capital aragonesa cerró el 2014 con 39.000 viajeros menos que el año anterior. Hubo 418.576 pasajeros, el peor dato de los últimos nueve años. Un descenso de viajeros que viene motivo por el descenso de las rutas que se ofertan desde este aeropuerto y porque cada vez son menos las aerolíneas que operan desde la capital aragonesa. Una tendencia que se quiere revertir con la entrada en funcionamiento de la compañía Air Horizont, que ha hecho de Zaragoza su base de operaciones. Según explica el consejero de Economía del Gobierno de Aragón, Francisco Bono, esta aerolínea puede suponer para la Comunidad «un paso importante para movilizar la cuestión de pasajeros, dinamizar el turismo y atraer a nuevas empresas multinacionales que trabajan con otros países». Por eso, desde el Ejecutivo regional confían en que esta nueva aerolínea mejore los datos de pasajeros que registra el aeropuerto de Zaragoza. De hecho uno de los objetivos de la empresa pasa por aumentar el flujo de pasajeros y turistas de la capital aragonesa. Según los cálculos iniciales, se estima que habrá un incremento de alrededor de 150.000 personas el primer año.

Datos
Los vuelos tendrán una frecuencia de dos veces por semana a cada una de las ciudades

Despega en abril

Su objetivo es empezar a operar a partir de la segunda quincena de abril. «Ya que arrancar en Semana Santa no ha sido posible por diversas razones, queremos que el puente de mayo sea nuestro pistoletazo de salida», señalan Díez y Salhi. Los vuelos tendrán una frecuencia de dos veces por semana a cada una de las ciudades y siempre aterrizando en aeropuertos principales.

Con Munich habrá conexión viernes y lunes, mientras que los vuelos a Roma saldrán los jueves por la tarde y los domingos por la tarde. A Sevilla se podrá viajar los viernes a ultima hora y los domingos a mediodía y a Alicante jueves y lunes. Por ahora contarán con un solo avión, un Boeing B737-400, pero en la época estival se incorporará una aeronave más a la flota. La capacidad con la que cuentan estos aparatos es de 162 pasajeros.

Empleo en Aragón

Air Horizont cuenta actualmente con diez empleados que llegarán a los 40 en el momento en el que la compañía esté plenamente operativa. La mitad de la plantilla será aragonesa. Una noticia que ha sido aplaudida desde el Gobierno de Aragón. De hecho, el consejero de Economía, Francisco Bono, resalta «el importante impacto directo que tiene la actividad en los empleos que va a generar». Por eso, asegura que «solo se puede felicitar a estos nuevos emprendedores porque en tiempos de coyuntura económica no hay nadie más solidario que aquel que es capaz de generar puestos de trabajo». Son «gente seria con un proyecto pensado y viable», precisa el consejero.

niños menores de 12 años que vuelen acompañados de sus progenitores.