



Plhus y Pl-Fraga se dan a conocer en Madrid

Las plataformas logísticas participan en la Feria Logistics

D.A.

HUESCA. Las plataformas logísticas de Aragón, entre ellas la de Huesca y la de Fraga, y Expo Zaragoza Empresarial muestran su potencial en la Feria Logistics Madrid, que se celebra ayer y hoy en la capital española.

En este foro, el Gobierno aragonés informa a los empresarios de las ventajas y cualidades de la comunidad autónoma como sede logística, explicó en un comunicado el Departamento de Obras Públicas, Urbanismo, Vivienda y Transportes.

Las 4 plataformas logísticas (Plhus de Huesca, Pl-Fraga, Plaza de Zaragoza y Platea de

Teruel) y Expo Zaragoza Empresarial comparten espacio en esta feria, sobre la que el Departamento dijo que es "el punto neurálgico para el encuentro de las empresas dedicadas al almacenaje, manutención y logística, y en el que también se debatirá el presente y las oportunidades que ofrece el futuro de un sector con múltiples oportunidades".

Logistics reúne a más de 120 empresas participantes, un 35% más que la pasada edición. Entre ellas se encuentran proveedoras de logística avanzada, manipulación de mercancías, equipamiento para almacenaje, sistemas de transporte, seguridad y tecnología.

A estas empresas son a las que se dirige la delegación aragonesa para informarles del potencial logístico de la comunidad.

El director gerente de las plataformas logísticas y de Expo Zaragoza Empresarial, Jesús An-

dreu, explicó que en Madrid se está ofertando a las empresas "dos grandes realidades: por un lado, nuestra situación geoestratégica, en un entorno de 3 horas estamos posicionados para poder distribuir tanto a empresas nacionales e internacionales todas sus mercancías y, por otro lado, ofertamos las infraestructuras que tenemos, lideradas por Plaza, el mayor centro logístico intermodal europeo, además de Plhus, Platea y Pl-Fraga, que nos permite acercarnos tanto al Levante español como a la realidad catalana o al norte de Europa".

Nuevas estrategias en Plhus y Pl-Fraga

El Departamento informa a los presentes en Logistics de las nuevas estrategias comerciales planteadas para las plataformas logísticas con el fin de que las empresas "nos vean como un socio para poder desarrollarse".

Al respecto, Andreu aseguró que esta nueva política comercial "está empezando a dar sus frutos" y puso de ejemplos la instalación de la empresa en Pl-Fraga,

con la creación de entre 15 y 25 puestos de trabajo, o la llegada de Gaypu a Plhus, donde ha adquirido casi 60.000 metros cuadrados "en donde van a desarrollar una actuación industrial de primer nivel que puede ser un revulsivo para esta plataforma".

Andreu también expuso que se está trabajando en un nuevo acceso urbano a las instalaciones de Plhus para que los ciudadanos puedan llegar a él "sin salir de la ciudad de Huesca".

Además, y con el fin de "seguir atrayendo inversiones", se buscan alternativas a la compraventa, como la flexibilización de las opciones de alquiler.

Y respecto a Pl-Fraga, Andreu subrayó que la plataforma "posee un gran número de potencialidades" para la implantación de la industria agroalimentaria y su logística, "sectores que se engloban dentro de la Estrategia de Competitividad y Crecimiento".

Asimismo, ambas plataformas han rebajado los precios del suelo en función de parámetros como la inversión o el empleo creado.

>Las 4 plataformas de Aragón explican sus potencialidades a 120 empresas