

## Aragón sigue reforzando su liderazgo en el sector logístico gracias a su ubicación geoestratégica y la calidad de sus plataformas

PLAZA se consolida como mayor centro intermodal de transportes de Europa. Con la plataforma zaragozana como referente, el Gobierno de Aragón impulsa también otros espacios logísticos de calidad en ubicaciones estratégicas.

Aragón continúa consolidándose como referente del sector logístico a nivel nacional y europeo, mediante su red de nodos logísticos en diferentes enclaves del territorio de la Comunidad Autónoma. Entre ellos destaca, como máximo exponente, la Plataforma Logística de Zaragoza (PLAZA), basada en un centro intermodal de transportes (ferrocarril, carretera y avión) único en España y el mayor de estas características en Europa, que convierte a Zaragoza en una de las ciudades logísticas más importantes del viejo continente, con conexiones con los más relevantes centros de producción y consumo europeos.

La capital aragonesa se encuentra situada a 300 kilómetros de seis importantes áreas metropolitanas del suroeste europeo, como son Burdeos, Toulouse, Bilbao, Madrid, Barcelona y Valencia. Esta localización estratégica la ubica en el centro del 70% del PIB español, con un potencial de consumo de 25 millones de personas que presenta oportunidades de negocio en sectores como automoción, logística, TIC, biotecnología, aeronáutica e industria en general.

Con este enorme potencial que le concede su privilegiada situación geoestratégica y la calidad de sus instalaciones, PLAZA cuenta con la apuesta decidida del Gobierno de Aragón, máximo accionista de la sociedad pública, para reforzar y seguir impulsando la logística como un sector de carácter estratégico para la Comunidad Autónoma. Así, el Ejecutivo autonómico está trabajando para alcanzar la excelencia y optimizar las potencialidades de PLAZA, como motor de crecimiento y generación de actividad económica.

Todo ello con la confianza de empresas líderes y asentadas, como Inditex, BSH, Decathlon, DHL, Imaginarium, Eroski, Caladero, Mercadona, JCV, Transnatur o Grupo Logístico Carreras, Kuehne & Nagel, Porcelanosa, Trans-



Presidente de PLAZA, Rafael Fernández de Alarcón visita las obras

portes Sese o Azkar, entre otras muchas que tienen en PLAZA sus centros logísticos de referencia. Cabe destacar la continuación de las inversiones de algunas de estas empresas, como por ejemplo Inditex. La multinacional española, instalada en PLAZA desde 2003 en una parcela de 300.000 metros cuadrados, está ampliando sus equipamientos con la construcción del mayor silo de ropa colgada de Europa, dotado con la tecnología más puntera. Inditex pretende así reforzar su liderazgo con Zaragoza como punto de distribución, pues desde PLAZA distribuye sus productos a todas las tiendas Zara del mundo.

Otras inversiones destacadas las han protagonizado recientemente BSH y Eroski. La cadena de supermercados ha invertido más de tres millones de euros para mejorar la automatiza-



El consejero Rafael Fernández de Alarcón, en el Congreso Transnacional

ción de pedidos de fruta y verdura en su centro de PLAZA, desde donde distribuye 14.000 cajas diarias a 142 establecimientos de siete comunidades autónomas. Por su parte, BSH ha invertido un millón de euros en una nueva instalación de servicio al cliente, de 12.000 metros cuadrados, que se ha integrado en el centro logístico que la multinacional tiene en PLAZA desde 2010.

Para atender las necesidades y expectativas de crecimiento de empresas ya instaladas en PLAZA, la sociedad pública está ofreciendo, durante un periodo de tiempo limitado, pre-

incluidas las de almacenaje, distribución y venta de productos industriales relacionados con la automoción, estaciones gasolineras, venta de combustibles, carburantes y lubricantes, así como para servicios de talleres y locales de reparación y mantenimiento, venta de repuestos y maquinaria auxiliar de vehículos. También están previstos, como usos complementarios y admisibles, los establecimientos hoteleros, de hostelería, recreativos, establecimientos de ocio, aparcamientos o espacios ajardinados.

Cabe recordar que, a pesar de la crisis, la superficie comercializada en PLAZA alcanza el 77% del total. Más de 300 empresas operan en la plataforma, dando empleo a unas 14.000 personas.

La bonificación en la compra de parcelas y naves se enmarca en una estrategia conjunta que está llevando el Gobierno de Aragón en las diferentes plataformas logísticas aragonesas, con el objetivo de adaptarse a la realidad económica, atraer inversiones y dinamizar el tejido empresarial. Así, el Ejecutivo autonómico ha apostado por ofrecer tarifas reducidas durante este año 2013 para favorecer la implantación de nuevas, o la ampliación de las ya existentes, en la Plataforma Logístico-Industrial de Teruel (PLATEA), la Plataforma Logístico-Industrial de Huesca (PLHUS), y la Plataforma Logística de Fraga (PL Fraga).

Diferentes plataformas logísticas: diferentes fortalezas geoestratégicas

**Platea**

• Con una superficie de 2,5 millones de m<sup>2</sup> y diseñada como plataforma intermodal presenta una ubicación integrada en las rutas de tráfico de norte a sur, tanto ferroviarios (Cantábrico-Mediterráneo) como por carretera (Autovía Mudéjar) y del centro peninsular a Levante, sirviendo de enlace fundamental de la mercancía marítima para los puertos más dinámicos del mediterráneo.

• Un atractivo adicional de PLATEA lo constituye su aparcadero ferroviario y su inmediatez al Aeropuerto de Teruel, que ofrece al sector aeronáutico mundial un espacio nuevo, único y exclusivo para actividades de estacionamiento de larga estancia, reciclado y mantenimiento de aeronaves, así como para cualquier otra actividad aeronáutica paralela.



**Pihus**

• Ofrece una infraestructura a las empresas que se centran en mercados del norte de España, ya que con la nueva autovía quedarán unidos País Vasco-Pamplona-Huesca-Lérida y Barcelona, con todo el potencial que estos centros de producción y consumo suponen.

• Situada junto al importante Parque Tecnológico de Walqa, PLHUS cuenta con 540.000 m<sup>2</sup> de suelo disponible, con elevadas prestaciones en cuanto a accesibilidad, calidad y servicios. Además, sus distintas áreas de actividad permiten la integración de usos comerciales, de servicios, logísticos e industriales.

**PI Fraga**

• Se encuentra situada estratégicamente entre los ejes Madrid-Zaragoza-Barcelona y Bilbao-Zaragoza-Barcelona. Adyacente a la autovía A-2 y con acceso desde la Autopista del Ebro AP-2. 456.400 m<sup>2</sup> Cuenta con modernas infraestructuras y servicios.

• Oferta pública diversificada, acogida de micro-empresas y grandes firmas transnacionales. Compromiso, asesoramiento y asistencia durante el desarrollo de los proyectos.

Aragón es, sin duda, referente en logística. Una actividad que actúa como motor de desarrollo.

PLAZA vista aérea



rollo económico y como instrumento de cohesión social y territorial, dado que supone el 5% del PIB de la Comunidad Autónoma. Cabe destacar que el Gobierno de Aragón apuesta claramente por promover la actividad logística en su territorio, ya que tanto la situación de la Comunidad Autónoma en el noroeste español y el sudeste europeo, como la existencia de espacio disponible suficiente son factores clave para el desarrollo económico.

Por ello, el Ejecutivo autonómico quiere seguir habilitando espacios, no necesariamente plataformas logísticas, para la actividad logística en la Comunidad Autónoma, que se localicen en el ámbito del conjunto de ciudades de segundo orden (Huesca, Ejea de los Caballeros, Tarazona, Calatayud, Cuencas Mineras, Alcañiz-Caspe, Fraga, Cinco-Somontano-Binefar) que conforman un anillo concéntrico alrededor de la ciudad de Zaragoza, que actúa como motor y nodo principal de la actividad en la Comunidad Autónoma. El diseño de esta planificación que impulsa el Departamento de Obras Públicas tiene como objetivo la mejora de la competitividad de los sectores del transporte, la logística y la industria en Aragón.

**Zaragoza, capital de la Innovación y la Investigación en logística**

En PLAZA desarrolla su actividad formativa y de investigación en logística el MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts) a través de la fundación Zaragoza Logistics Center (ZLC), que cuenta con el reconocimiento como Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación desde 2008 y es la sede del Centro Nacional de Competencia en Logística Integral, CNC-LOGISTICA.

Además, Zaragoza acoge desde el pasado mes de abril un centro innovador, situado junto al Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), que permitirá a las pequeñas y medianas empresas del sector de la logística conocer y probar soluciones tecnológicas para mejorar su productividad y competitividad.

**La futura Travesía Central del Pirineo, un valor añadido**

El Gobierno de Aragón continúa también trabajando para impulsar la Travesía Central del Pirineo, que supondrá un importantísimo valor añadido para el sector de la logística. El Eje 16 será una línea de ferrocarril de carga de alta capacidad, que conectará las terminales de carga de los puertos de Sinesy Algeciras con las redes ferroviarias francesas y europeas a través de España y Francia mediante la Travesía Central del Pirineo. Con su puesta en servicio, se incrementará significativamente la cuota de carga por ferrocarril, mejorando las conexiones entre el norte y el sur de Europa.

