

Se ha reducido un 15 por ciento el precio de las naves en venta y los alquileres también han disminuido entre un 30 y un 44 por ciento

Platea reduce el precio de sus naves para atraer nuevas empresas

Y. AZNAR
ZARAGOZA

Las ofertas también llegan a las naves industriales. Llevamos meses con la vivienda en caída libre y las naves industriales tampoco se salvan de esta tendencia. Y es que la crisis económica obliga a hacer más competitivos los precios para favorecer la llegada de nuevas empresas. Esto es lo que le ha ocurrido a la Plataforma Logística de Teruel (Platea). Con gran parte del suelo por vender, la sociedad pública que la gestiona -dependiente del Gobierno aragonés- ha decidido lanzar ofertas de naves. No es el primer polígono que lo hace en la Comunidad y a buen seguro tampoco será el último, dada la actual coyuntura económica.

En concreto, se ha fijado una reducción del 15 por ciento con respecto al precio base por metro cuadrado para cualquier venta de superficie de nave construida. Esta tarifa se aplicará para aquellas operaciones de arrendamiento con opción de compra y vencimiento a cinco años. Además, sobre esta nueva tarifa actualizada, la sociedad pública aplicará una bonificación adicional de otro 15 por ciento para aquellas ventas de naves cuyo pago y escritura se formalicen durante este año 2013.

Además, se ha actualizado la tarifa de alquiler de naves que ofrece Platea. Este precio de alquiler se ve reducido en un 30 por ciento para las empresas de nueva implantación, y en un 44 por

ciento para las empresas que ya han adquirido algún inmueble en la plataforma. Una decisión por parte de la sociedad gestora que llega después de realizar un estudio del mercado inmobiliario turolense. Un análisis que ha mostrado la necesidad de ajustar las tarifas a la situación del mercado en el contexto económico actual.

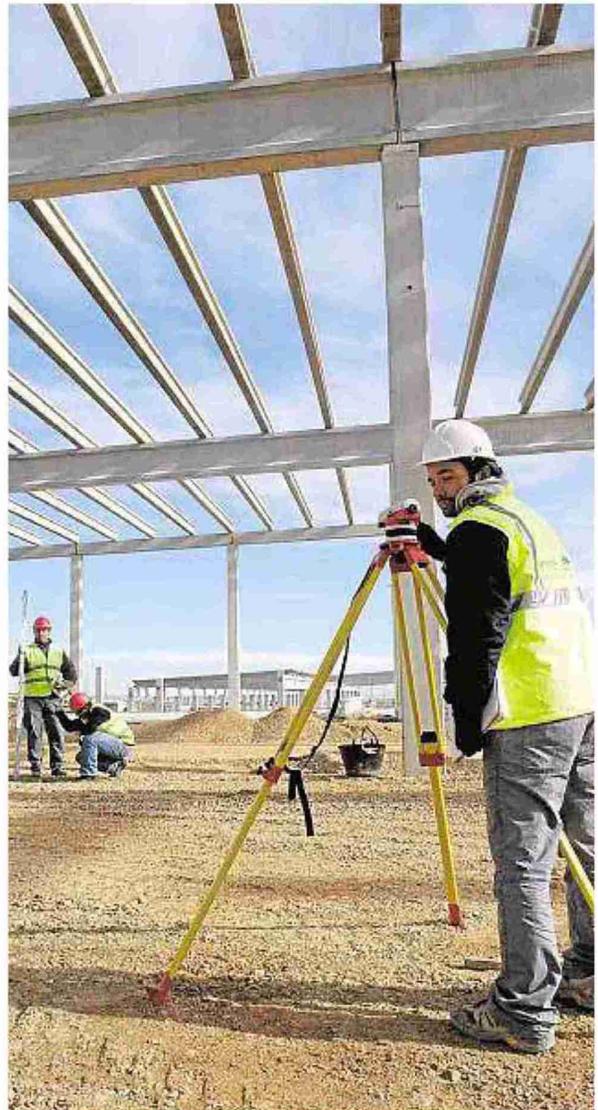
Así lo explica el director gerente de Platea, Jesús Andreu. «Tras valorar el estudio de mercado que hemos realizado, pretendemos ofrecer un precio adecuado para que, con unas naves modernas y una ubicación industrial de primer nivel, continuemos atrayendo proyectos empresariales de futuro y que puedan colaborar al desarrollo de Teruel», asegura.

Y es que el objetivo principal de estas medidas es favorecer la llegada de nuevas empresas a esta Plataforma Logística, que echó a andar hace más de una década. «Queremos que más empresas tengan la oportunidad de disponer de un buen alojamiento en nuestras naves de mil o dos mil metros cuadrados», explica Andreu.

De hecho, el director gerente de la plataforma adelanta que «existen conversaciones avanzadas con varias empresas y espero que dentro de poco podamos dar buenas noticias en cuanto a la implantación de nuevas empresas, con la correspondiente creación de puestos de trabajo, inversión y desarrollo de las posibilidades logísticas de Platea».

En estos momentos, el 60 por ciento del suelo está ocupado, ya sea en alquiler o en naves que se han vendido. Sin embargo, el desembarco de nuevos negocios en la zona es fundamental para el desarrollo económico de la provincia, teniendo en cuenta la delicada situación que atraviesa Teruel, con una de las tasas de desempleo más altas de la Comunidad y con el fantasma de la despoblación acechando de nuevo.

Según Andreu, la finalidad de esta medida es «la misma que estamos persiguiendo en el resto de plataformas



Platea tiene el 60 por ciento del suelo ocupado

F. SIMÓN

logísticas, de adaptarnos al mercado y mejorar y reforzar nuestra oferta competitiva. Esto ya lo hemos hecho en la comercialización del suelo, tras lo cual hemos cerrado varias operaciones, y ahora queremos hacerlo en naves, tanto para venta como alquiler».

Más bonificaciones

Y es que hace unos meses, Platea lanzó otra oferta. Lo hizo en octubre del año pasado. En este caso, se oferta, durante un año, bonificaciones para la venta de parcelas que puedan abarcar hasta el 20 por ciento de la superficie que queda a la venta. Los descuentos sobre la tarifa pueden alcanzar el 60 por ciento, y oscilarán en función de tres parámetros objetivos: el volumen

de inversión, la superficie de la parcela y los puestos de trabajo que cree la empresa.

Esta estrategia comercial sigue la línea de trabajo que el Ejecutivo autónomo ha impulsado en la Plataforma Logística de Fraga, el Polígono «El Espartal» del Burgo de Ebro, el Polígono «El Portal» de Caspe, el Polígono «La Venta del Barro» de La Puebla de Híjar y en el Parque Tecnológico de Reciclado en Zaragoza. Como peculiaridad, en Platea se ha establecido que el descuento mínimo será del 15 por ciento para cualquier oferta solvente, con el objetivo de incorporar al pequeño empresario turolense.

La sociedad pública continúa así trabajando para la ampliación del tejido productivo en la plataforma.

El objetivo

La finalidad es atraer a nuevas empresas que creen empleo en la provincia

La superficie

Platea cuenta con naves industriales de mil o dos mil metros cuadrados