



## Teruel y Valencia unen sus estrategias económicas

### Un grupo de 15 emprendedores levantinos visitaron la capital para conocer los principales proyectos de la provincia

ALCAÑIZ. El Gobierno de Aragón reivindica el eje ferroviario Aragón-Valencia como motor de desarrollo en la provincia de Teruel. Especialmente en una coyuntura económica donde los empresarios valencianos y turolenses están estrechando lazos para crear nuevos vínculos con los que luchar contra la crisis.

El director general de Transportes, Jesús Díez, apostó por este medio de transporte en las jornadas 'Presente y futuro de las infraestructuras ferroviarias del eje Aragón-Valencia', organizadas por el colegio de ingenieros. Entiende que las posibilidades que ofrece el puerto de Valencia para el comercio tienen que ser aprovechadas por el empresariado turolense. Se trata del quinto puerto de Europa y el primero del Mediterráneo. es una infraestructura especializada en el transporte de contenedores, especialmente por vía férrea. De ahí que Díez apueste por canalizar la captación de mercancías hacia centros logísticos como Plaza, en Zaragoza, o Platea, en Teruel.

#### Visita empresarial

Por su parte, los emprendedo-

res valencianos también ven oportunidades de negocio en Teruel. De hecho, la provincia es considerada por los levantinos como un polo vertebrador entre dos importantes centros comerciales como Zaragoza y Valencia.

Por todo ello, la pasada semana, un grupo de 15 empresarios pudo conocer durante una visita a la capital algunos de los principales proyectos de la provincia, entre ellos el de Motorland Aragón. Pero también el Centro Astrofísico Javalambre y la Plataforma Logístico Industrial de Teruel (PLATEA). Los visitantes fueron representantes de los sectores de logística, construcción, madera, metal, turismo y del puerto y del aeropuerto de Valencia. La visita fue organizada por las cámaras de comercio de ambas provincias para promover la llegada de inversiones al territorio.

En Platea pudieron conocer las características de sus espacios y sus buenas comunicaciones por carretera. Jesús Blasco, presidente de la Cámara de Comercio de Teruel, destacó la autovía Mudéjar como un enlace «fundamental» de la mercancía marítima hacia los

puertos más dinámicos. Otra de las ventajas que se destacaron fue la cercanía al aeródromo de Caudé. Precisamente, la pista de aterrizaje para aeronaves fue el punto final de la visita. Al igual que Platea, desde la Cámara de Comercio de Teruel se destacó su posicionamiento estratégico donde las empresas de todo el mundo puedan establecer sus operaciones.

El presidente de la Cámara de Comercio de Teruel, Jesús Blasco hizo hincapié en la importancia de este tipo de encuentros. «Queremos mostrar las posibilidades de inversión que les pueden interesar». Aún así, aclaró que las condiciones que se ofrezcan a estos empresarios no serán diferentes a las que puedan tener los turolenses o los llegados de otro lugar; pero sí serán distintas a las que puedan encontrarse ellos en Valencia.

Vicente Morata, presidente de la Cámara de Comercio de Valencia, avanzó que está previsto realizar otra jornada en Valencia para presentar los proyectos turolenses a aquellos empresarios que no pudieron desplazarse el pasado viernes.

LA COMARCA