

Platea muestra su potencial en Madrid con otras plataformas

Jesús Andreu impartirá hoy una conferencia sobre la logística en Aragón

REDACCIÓN / Teruel

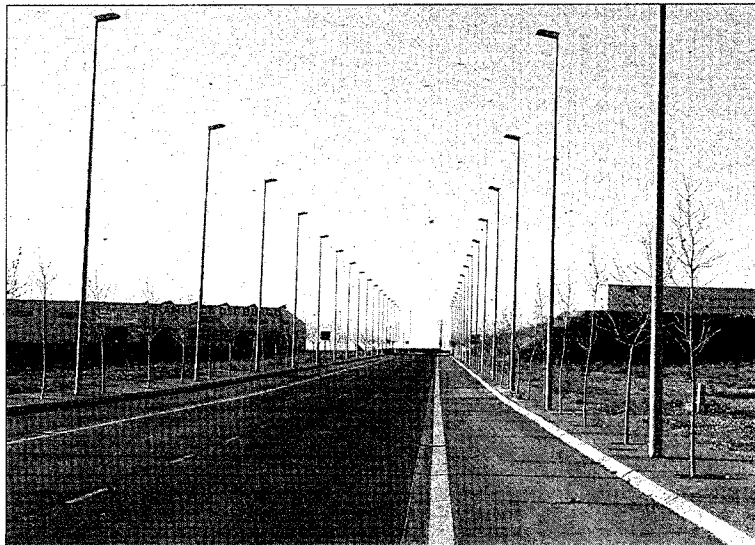
La Plataforma Logística de Teruel (Platea) da a conocer su potencial durante estos días en la feria Logistics Madrid 2012, junto al resto de plataformas que operan en la Comunidad Autónoma de Aragón. El director gerente de las plataformas logísticas aragonesas, Jesús Andreu, impartirá hoy un seminario titulado *La Logística en Aragón: la importancia de una situación estratégica*.

El potencial logístico de Aragón está siendo puesto en valor en la feria Logistics Madrid 2012, que durante ayer y hoy acoge la Feria de Madrid (IFEMA). Allí están representadas junto a Platea las plataformas de Plaza), PLHUS (Plataforma Logística de Huesca), PL Fraga (Plataforma Logística de Fraga) y Expo Zaragoza Empresarial, que cuentan con un stand conjunto de 12 m2 en este evento profesional que reúne a los principales agentes del sector de la logística.

El director gerente de estas plataformas aragonesas impartirá hoy una ponencia como parte de los talleres prácticos de trabajo *workshops*, donde los participantes podrán presentar sus inquietudes y expertos de la materia ofrecerán sus valoraciones a cada tema planteado.

La feria Logistics Madrid 2012 es el punto de encuentro del sector, en el que se dan cita proveedores, empresas y plataformas para poner experiencias en común, conocer las últimas novedades del sector e implementar las posibilidades de negocio, según ha informado el Gobierno de Aragón.

Allí están representados los sectores de los operadores logísticos, sistemas automáticos y de automatización, mantenimiento logístico,



Instalaciones de la Plataforma Logística de Teruel (Platea)

RFID identificación y trazabilidad, contenedores, palés, equipos de transporte, carga y almacenaje, empresas de consultoría e ingeniería logística.

En su participación en Logistics Madrid 2012, las plataformas logísticas aragonesas pondrán en valor la propia situación geoestratégica de Aragón, que supone una ventaja competitiva para liderar la oferta de infraestructuras logísticas a nivel internacional.

Capital logística

Andreu indicó que "Aragón es una capital en el mundo logístico. Estamos situados en un entorno privilegiado, teniendo el 80% del PIB español en un radio de tres horas. El objetivo de una empresa pública inmobiliaria es entrar en uso para generar riqueza y crear empleo". En

este sentido, destacó la importancia de acudir a ferias de este tipo para atraer potenciales inversores.

"Acudimos a ferias como Logistics Madrid porque resultan interesantes para vender Aragón, para atraer empresas. Además, es un buen escenario para dar a conocer el plan estratégico de comercialización que estamos llevando a cabo. Con él, buscamos racionalizar los precios del suelo y facilitar la implantación de empresas que, de la mano del Gobierno de Aragón, traigan a nuestra Comunidad proyectos logísticos o industriales serios, estables y solventes", dijo el responsable de la logística aragonesa.

Si la Plataforma Logística de Zaragoza se presenta como la mayor intermodal de Europa, de Teruel se destaca su operatividad por la cercanía a los puertos del Mediterráneo.

A este respecto, el Gobierno de Aragón está incidiendo en el encuentro en la operatividad de la autovía Mudéjar, que conecta el Levante con el norte de España a través de su trazado natural que atraviesa la Comunidad Autónoma, y que consigue que Platea resulte una base de enlace fundamental de la mercancía marítima para los más dinámicos puertos mediterráneos.

Andreu señaló que, presentándose la logística aragonesa de manera conjunta, "se generan sinergias entre las empresas públicas inmobiliarias y podemos ahorrar costes. Además, ofrecemos de manera integral todas las opciones logísticas de Aragón, ya sea en Plaza y Expo en la capital, o en Teruel, Huesca y Fraga". Todo con el objetivo de seguir impulsando el sector logístico como motor de desarrollo.