



LA MAYOR ÁREA PARA IMPLANTACIONES EMPRESARIALES DE TERUEL ENCARA SU FUTURO

La plataforma logístico industrial intenta recuperar el pulso

Solo el 18% de la superficie está ocupada, con 17 empresas y unos 200 empleos entre parcelas y naves

La sociedad gestora cambia su política comercial abaratando precios y mejorando edificabilidad

EL DATO

54

MILLONES

de euros se invirtieron en la urbanización de Platea, incluyendo la construcción de las dos naves nido, la subestación eléctrica y el ramal ferroviario.

E. R. / Teruel

La crisis económica ha frenado en seco el tímido desarrollo iniciado en sus primeros años de andadura por la Plataforma Logístico Industrial de Teruel (Platea), que solo tiene ocupado el 18% de su superficie.

Para tratar de recuperar el pulso, los gestores de la plataforma han dado un giro a su política comercial, al acordar una reducción general de los precios de las parcelas del 15%, que podrá elevarse hasta el 60% en función de la inversión realizada, el número de empleos que se creen y la superficie de parcela adquirida. Además, se modificará el proyecto supramunicipal para habilitar parcelas pequeñas -de 1.000 y 2.000 metros cuadrados-, mejorar la edificabilidad o admitir nuevos usos.

El objetivo es intentar atraer nuevas actividades adaptando la oferta de la plataforma al menguado mercado actual, tendiendo la mano al empresariado turolense, que durante años ha sentido como inaccesibles los precios del suelo en la plataforma.

La situación

En Platea se han invertido unos 54 millones de euros, incluyendo la urbanización, la subestación eléctrica, las dos naves nido y el ramal ferroviario entre la estación de Cella y la plataforma, que todavía no ha sido estrenado.

De sus 2,5 millones de metros cuadrados de superficie total, 1,4 millones corresponden a parcelas comercia-



La plataforma logístico industrial Platea tiene la mayor parte de sus parcelas sin vender

lizables. Solo el 18% de la superficie -256.758 metros cuadrados- está vendida, mientras que existen opciones de compra sobre otros 119.288 metros cuadrados (8%).

En cuanto a las naves nido, suman una superficie de 24.550 metros cuadrados. El 22% está vendida y otro 17,47% alquilada. Además, hay un 34,44% más de espacios reservados.

Hasta el momento, 20 empresas han comprado o alquilado suelo o naves en Platea, de las cuales 17 están ya instaladas y suman alrededor de 200 trabajadores.

La de mayor envergadura es la planta de armaduras de acero para construcción de Sendin Spain Export, que inició su andadura en junio de 2010. Habían pasado justo cuatro años desde la instalación de las dos primeras fábricas, Beal Nueva Cerámica y Emipesa, ambas de capital turolense.

El resto son pequeñas y medianas empresas, buena parte de ellas ubicadas en las naves nido y sin parcela propia, que se fueron implantando con cuentagotas en los primeros años de funcionamiento de la plataforma.

Entre tanto se fueron que-

dando en el camino a la espera de tiempos mejores grandes proyectos como Mudéjar Logística y Turolinnova, anunciados en su momento a bombo y platillo como grandes inversiones generadoras de cientos de empleos.

La primera funciona a un nivel modesto en una de las naves nido, mientras que la segunda, dedicada al fabricación de precocinados de calidad, se instaló en el polígono industrial La Paz con dimensiones mucho más reducidas de las previstas.

Jesús Andreu, gerente de Platea Gestión SA, señaló que existen contactos abier-

tos con media docena de empresas, la mayor parte interesadas en parcelas de tamaño medio (entre 3.000 y 4.000 metros cuadrados).

Andreu confía en que los nuevos precios y condiciones urbanísticas puedan ser un acicate para que los proyectos fragüen, junto con el "empujón" de las ayudas públicas que puedan llegar de programas como el Reindus.

La nueva oferta será trasladada también al grupo Giró, que el pasado año suscribió un protocolo de colaboración con el anterior Ejecutivo autonómico para adquirir una parcela de unos 4.000 metros cuadrados para una planta de fabricación de mallas para el envasado de productos hortofrutícolas, que crearía una veintena de empleos.

Pero los gestores de Platea no quieren poner en valor la plataforma centrándose solo en la rebaja de precios y recuerdan las excelencias de la plataforma, situada junto a la autovía Mudéjar y con grandes viales, espacios organizados y una completa dotación de servicios.

"El objetivo fundamental sigue siendo traer grandes empresas, pero a partir de ahora también lo será atender las necesidades de los empresarios locales", comentó Jesús Andreu.

Las organizaciones empresariales -Cámara de Comercio e Industria y CEOE-Teruel- celebraron el cambio de planteamiento de Platea, aunque opinaron que llega tarde y en el peor momento posible para la inversión.