

Platea bonificará la compra de parcelas para crear empleo

► Ofrecerá también parcelas de menor tamaño para pymes, dinamizando así el tejido productivo

Y. A.
ZARAGOZA

La sociedad pública que gestiona la plataforma logística de Teruel (Platea) va a reforzar sus acciones comerciales para impulsar la venta de suelo industrial. Su objetivo: potenciar la implantación de nuevas empresas que generen riqueza y puestos de trabajo. De esta forma, el Consejo de Administración de la Plataforma turolense, presidido por el consejero de Obras Públicas, Urbanismo, Vivienda y Transportes, Rafael Fernández de Alarcón, ha dado luz verde a una nueva estrategia de comercialización que apuesta por bonificar, durante los próximos doce meses, el precio de venta de las parcelas.

Con estas medidas Platea pretende adaptarse a la realidad social y al contexto económico. «Queremos incorporar nuevo tejido productivo en la plataforma logística y para ello vamos a ofrecer, durante un año, bonificaciones para la venta de parcelas que puedan abarcar hasta el 20 por ciento de la superficie que queda a la venta», explica el director gerente de Platea, Jesús Andreu. «El objetivo es impulsar la creación de empleo en estas infraestructuras, que resultan de vital importancia para la provincia y la ciudad de Teruel», añade.

Los descuentos sobre la tarifa pueden alcanzar el 60 por ciento, y oscilarán en función de tres parámetros objetivos: el volumen de inversión, la superficie de la parcela y los puestos de trabajo que cree la empresa.

Esta estrategia comercial sigue la línea de trabajo que el Ejecutivo autónomo ha impulsado en la Plataforma Logística de Fraga, el Polígono «El Espartal» del Burgo de Ebro, el Polígono «El Portal» de Caspe, el Polígono «La Venta del Barro» de La Puebla de Híjar y en el Parque Tecnológico de Reciclado en Zaragoza. Como peculiaridad, en Platea se ha establecido que el descuento mínimo será del 15 por ciento para cualquier oferta solvente, con el objetivo de incorporar al pequeño empresario turolense.

Apuesta por las pymes

Además, la plataforma logística de Teruel Platea ofrecerá parcelas de menor tamaño para potenciales clientes. «En Platea trabajamos escuchando a la sociedad turolense. Y hemos llega-

do a la conclusión de que se necesita espacio para la pequeña y mediana empresa, algo de lo que carece hasta ahora por el tamaño de las parcelas y las condiciones urbanísticas», explica el director gerente de la sociedad pública.

Así, el Consejo de Administración ha aprobado tramitar una modificación del proyecto supramunicipal y una posterior modificación del proyecto de reparcelación, para hacer posible la comercialización de parcelas de 1.000 y 2.000 metros cuadrados, mientras que actualmente las más pequeñas son de 4.000 metros cuadrados.

La creación de estas parcelas de menor superficie irá acompañada de la consiguiente reducción de retranqueos a viales y linderos, y la necesidad de adaptación de usos y ocupación. Todo con la finalidad de hacer más atractiva esta Plataforma Logística y favorecer el desarrollo de Teruel y su zona de influencia con la llegada de pymes a la zona.



Platea ofrecerá descuentos de hasta el 60% en la venta de suelo

F. SIMÓN