

Pyrenair reclama una sociedad promotora que impulse el aeropuerto de Huesca

El de Lérida gana la batalla de los pasajeros y cuenta también con más ayudas públicas de la Generalitat

HUESCA. El aeropuerto de Huesca es el único de España sin una sociedad de promoción que impulse su desarrollo y atraiga a más compañías. Lo denuncia Hugo Puigdefábregas, el presidente de Pyrenair -la única que opera en el campo de vuelo oscense-, quien cree que "es necesaria la implicación de las instituciones locales", entre las que cita al Ayuntamiento, la Diputación y sobre todo el Gobierno de Aragón, que si forma parte de Sociedad Promotora del Aeropuerto de Zaragoza (a la que aporta 3,5 millones de euros al año) e incluso de la que ya se ha creado para impulsar el aeródromo turoleño de Caudé, que ni siquiera está inaugurado.

Puigdefábregas afirma que "Huesca lleva ya tres años de ventaja en el mercado del esquí", por lo que no teme demasiado la competencia de Lérida. Sobre todo porque Pyrenair, por razones comerciales, se ha centrado en los destinos peninsulares. No obstante, también está convencido de que el objetivo de la Generalitat -y así se ha manifestado desde el Gobierno catalán- es posicionar Lérida "como aeropuerto de entrada al Pirineo". En este sentido, estima que "o nos damos prisa desde Aragón, o nos adelantará".

Aunque insiste en su apuesta por Huesca como aeropuerto base, tampoco olvida las ventajas de volar desde Lérida. Sin tasas y con el ahorro de costes del personal que, por ejemplo, transporta las maletas, asegura que desde el aeropuerto vecino se ahorra hasta 250.000 euros. Y todo eso es posible por la implicación de las instituciones.

Diferencia en las subvenciones

En cuanto a las ayudas públicas que reciben, el de Lérida-Algualre parte con una clara ventaja ya que la Generalitat ha abonado este año 1,6 millones para que Vueling y Ryanair operen allí. Mientras, Pyrenair ha recibido en sus cuatro años de funcionamiento una media de 450.000 euros de subvenciones por parte del departamento de Turismo y del Instituto Aragonés de Fo-



El convenio entre DGA y Pyrenair obliga a la compañía a promocionar el turismo de Aragón. JAVIER BLASCO

PRODESA Y AYUNTAMIENTO

"NO ES NUESTRA COMPETENCIA PROMOCIONARLO"

Fernando Blasco, gerente de la Sociedad de Promoción y Desarrollo del Alto Aragón -participada por la DPH, el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio-, reconoce que "sería muy bien recibido que el tráfico del aeropuerto fuera mayor, pero nuestra competencia no es promocionarlo ya que nuestro trabajo abarca la difusión de las actividades turísticas de toda la

provincia". Además, afirma que "no podemos entrar a denunciar que se esté potenciando más un aeropuerto que otro". A su juicio, la 'batalla' entre Huesca y Lérida "dependerá de quién facilite la llegada al Pirineo". Mientras, Fernando Lafuente, edil de Turismo de Huesca, considera que hay pocas posibilidades para potenciar el tráfico aéreo "porque el

aeropuerto de Zaragoza tampoco está colapsado, como sí ocurre con Barcelona, y porque somos 50.000 habitantes y hay que tener los pies en el suelo". No obstante, el Ayuntamiento quiere vender parte de sus acciones en Prodesa a empresarios y hosteleros para que se impliquen más en la promoción turística, lo que incluye también el aeropuerto. **R. D. N.**

mento en concepto de promoción turística y empresarial. Una de las cláusulas del convenio compromete a la compañía a rotular el logotipo de Turismo de Aragón en un boeing 757 de 200 plazas que vuela durante diez meses al año por diferentes destinos internacionales.

El presidente de la compañía Pyrenair defiende que la inversión que ha hecho el Gobierno de

Aragón es "muy rentable" y argumenta que los 45.000 viajeros que esperan transportar en estos primeros cuatro años han generado 170.000 jornadas de esquí "y si hacemos caso a los estudios que dicen que cada euro gastado en un forfait genera 8 en el territorio, eso supone una repercusión económica de unos 50 millones de euros localizada en solo dos valles del Pirineo y en quince sema-

nas al año". Por ello, no duda en afirmar que el modelo para impulsar el aeropuerto de Huesca es "mucho más sostenible" que el de Lérida.

La batalla de los pasajeros

Los aeropuertos de Huesca-Pirineos y Lérida-Algualre pugnarán este invierno por ser el destino de referencia del turismo de nieve. De momento, el aeródromo cata-

lán está ganando la batalla de los pasajeros ya que en sus 9 primeros meses Ryanair y Vueling han atraído a 53.000, por los 14.000 que llegaron la temporada pasada al oscense. Sin embargo, el impacto económico que genera Pyrenair en el Alto Aragón supera con creces a la de las otras dos aerolíneas que vuelan en la provincia vecina. Y eso que solo opera tres meses al año.

La prueba de ello es que, según los datos de la compañía altoaragonesa, el 85% de los pasajeros llegaron a Huesca desde Madrid, La Coruña, Palma de Mallorca y Valencia con una media de 3,8 pernoctaciones en el Pirineo y calculan que su estancia supuso un gasto medio por persona de más de 600 euros. El otro 15% salió del aeropuerto para disfrutar de una escapada turística en alguna de las cuatro ciudades españolas donde opera la compañía. Del total de viajeros, el 95% compraron paquetes turísticos (incluye billete, transporte, alojamiento, forfait...) mientras que el 5% restante solo usó el avión como medio de transporte, especialmente para ir a trabajar en Madrid.

Mientras, el departamento de Política Territorial de la Generalitat ha informado de que desde que operó el primer vuelo comercial el 5 de febrero, el 55% de los pasajeros del aeropuerto de Lérida han salido hacia otros destinos (Barcelona, París, Mallorca, Frankfurt, Milán, Ibiza y Menorca), mientras que el 45% restante (23.850) sí que fueron turistas que eligieron la provincia catalana para disfrutar de unas vacaciones.

No obstante, no hay que olvidar que la mayoría de los viajeros de Vueling y Ryanair no suelen adquirir paquetes vacacionales y de hecho eligen estas compañías de bajo coste (hay billetes por 16 euros ida y vuelta, mientras que Pyrenair ofrece vuelos a La Coruña por 109 euros el trayecto) para ahorrar al máximo en sus viajes, por lo que el beneficio que dejan en el sector turístico es menor.

R. D. NÚÑEZ/E. PUÉRTOLAS

La compañía retrasa al 9 de enero el inicio de la temporada de vuelos

En las tres primeras semanas del vuelo de La Coruña, apenas quedan plazas

HUESCA. La aerolínea altoaragonesa Pyrenair retrasa una semana el inicio de los vuelos para traer esquiadores al Pirineo aragonés. Aunque se había anunciado para el 2 de enero el comienzo de las rotaciones con Madrid, la Coruña y Palma de Mallorca, finalmente será el día 9 cuando aterrice el primer avión en Huesca-Pirineos.

Tampoco está claro cuándo

acabarán las rotaciones. Como el próximo año la Semana Santa será más tarde (finales de abril), aún no se sabe si terminarán con el puente festivo, según explica el presidente de la compañía Pyrenair, Hugo Puigdefábregas. Todo dependerá de la nieve, pero también de la demanda del mercado. De hecho, explica que los vuelos están asegurados hasta el 13 de marzo, pero aún tienen que analizar si les compensa continuar, según la ocupación que prevean. En el caso de acabar para esa fecha, supondrá reducir las rotaciones

de las 15 semanas de vuelos que hubo el año pasado a 10.

Desde el principio de la planificación de esta temporada, ya se habló de retrasar el comienzo porque habían comprobado que el fin de semana de Nochevieja no resultaba atractivo para el esquiador y además encarecía la oferta. Por ello, en lugar de comenzar el 26 de diciembre, que tocaría este año, se decidió apostar el día 2. Pero tras iniciar la comercialización y observar la demanda, han decidido posponer el primer vuelo a después de Reyes.

No obstante, Puigdefábregas apunta que por el momento las ventas van bien, especialmente en el vuelo que desde el principio tiene más demanda: el de La Coruña. Para las tres primeras semanas apenas quedan plazas, y eso a pesar de que se ha cambiado el avión de 90 plazas que se utilizaba hasta ahora por uno de 150. En cuando a la conexión con Madrid, todavía no hay tantas reservas confirmadas dado que acostumbra a llenarse a última hora.

La oferta para estos vuelos o paquetes turísticos ya se puede con-

sultar en la página web de la compañía, igual que para las rutas que estrenarán este año desde Lérida. Desde Huesca también se pueden aprovechar los viajes de retorno de los esquiadores. En el caso de la conexión de Madrid, se puede adquirir un billete desde 38 euros por trayecto con tasas e IVA incluidos; 109 euros con La Coruña y 91 con Mallorca. En comparación, desde Madrid es más económico volar a Huesca ya que el precio del billete a Lérida es a partir de 56 euros.

ELENA PUÉRTOLAS