

Fomento impulsa el tren de mercancías con 7.000 millones

EP/Madrid

El Plan Estratégico de Impulso al Transporte Ferroviario, que busca posicionar a España como una plataforma logística intercontinental, contará con una inversión superior a los 7.500 millones de euros.

El ministro de Fomento, José Blanco, reunió ayer a los consejeros del ramo de todas las Comunidades Autónomas en la Conferencia Sectorial de Transportes para presentar el citado plan. Blanco aseguró en su discurso ante los consejeros que se potenciará la fi-

gura de España como "puerta de entrada y salida de Europa para América, África y Asia".

Según el ministro, a la inversión de este plan contribuirán, además de Fomento, otras entidades y administraciones, como las comunidades autónomas, así como el sector privado.

El titular de Fomento recordó que ya se están invirtiendo casi 1.800 millones en el impulso de este modo para el transporte de mercancías, de los que más de 400 ya pertenecen a este plan.