

# Aragón estrecha sus vínculos empresariales con Marruecos

► La DGA obtiene el apoyo marroquí a la Travesía Central por el Pirineo

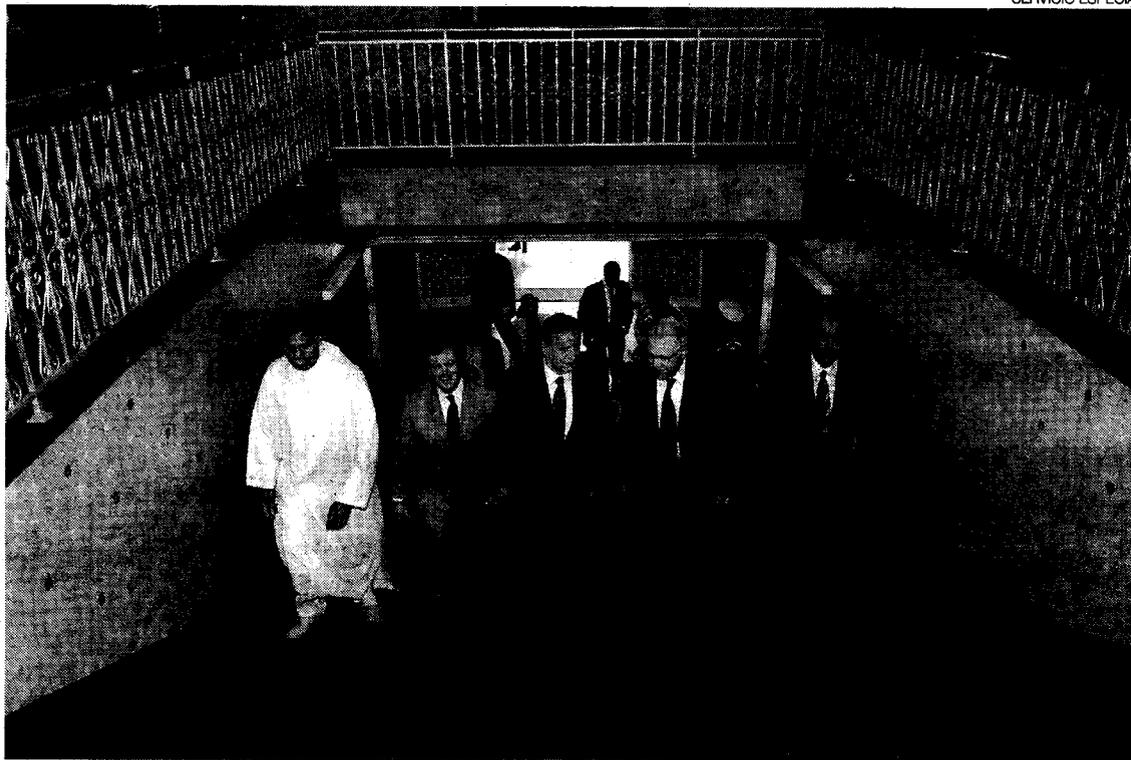
► Hoy se firma un protocolo de colaboración entre Pla-Za y Tánger-Med

RUBÉN LÓPEZ  
rlopez@aragon.elperiodico.com  
TÁNGER (MARRUECOS)

Si algo quedó claro ayer en Rabat fue la excelente sintonía que existe entre el Gobierno de Aragón y el Ejecutivo marroquí. Un buen entendimiento que, en un futuro, puede sentar las bases para que las empresas de la comunidad impulsen sus relaciones comerciales con El Magreb.

La primera visita institucional de la DGA y la CREA se produce tan solo tres meses después de que el ministro de Industria marroquí, Ahmed Reda Chami, realizara una misión empresarial en Aragón. Y, sin duda, servirá para estrechar, aún más, los vínculos empresariales entre ambos territorios. «Tenemos un gran interés en profundizar las relaciones con Marruecos porque eso abrirá grandes oportunidades de negocio a nuestras compañías», indicó el presidente aragonés, Marcelino Iglesias, que, junto a Jesús Morte, encabezó la delegación.

**TRAVESÍA CENTRAL** // No obstante, otro de los objetivos del viaje era recabar el apoyo de Marruecos al proyecto de la Travesía Central por el Pirineo (TCP). El primer ministro marroquí, Abbas El Farsi,



► Iglesias (centro), ayer junto a representantes del Ejecutivo marroquí.

se comprometió a colaborar para que la TCP sea una realidad ya que, reconoció, que las exportaciones entre ambos territorios «aumentarían más si se potenciaran las redes de carreteras». A todo ello contribuirá, y mucho, el protocolo de colaboración que se firmará hoy entre Pla-Za y Tanger-Med, la nueva plataforma logística que impulsa el Gobierno marroquí en el puerto de Tánger.

Los representantes de la CREA —también asistió la secretaria general, Rosa Santos— quisieron dejar claro que la visita no responde a una misión comercial (de hecho, las firmas asistentes no se reunieron con otras empresas), pero no hay duda de que el viaje hará llegar las oportunidades de negocio que existen en Marruecos. No en vano, al viaje también

han acudido los presidentes de las asociaciones empresariales de la construcción, el transporte, el textil y la agroalimentación, quienes, después, informarán a sus asociados sobre los diversos nichos de negocio.

«Nuestra presencia es testimonial, pero en Marruecos hay un gran potencial porque la obra pública y los resorts turísticos», concretó el presidente de la confederación de constructores de Aragón, Antonio Ballarín.

En esta misma línea, Jesús Morte destacó que Marruecos es «un diamante en bruto» por explotar. Un país que, además, ofrece unas ventajas competitivas incuestionables, sobre todo, en lo referente a los costes laborales. A este respecto, sobra decir que un obrero de la construcción cobra un euro

por cada hora de trabajo.

Más allá de la mano de obra barata, Marruecos, cuya economía crecerá este año un 5%, es un país con unas «enormes» posibilidades que los empresarios quieren aprovechar. «Queremos seguir posicionándonos en Marruecos porque sus oportunidades de negocio son incuestionables», destacó el director general de Caladéro, Carlos Amorós.

La de ayer fue una jornada maratónica en la que Iglesias, acompañado de los consejeros de Economía e Industria, Alberto Larráz y Arturo Aliaga, se reunió hasta con cuatro ministros: el de Asuntos Económicos, el de Transportes, el de Industria y el Primer Ministro. Hoy, la carrera no se detiene. La meta: la plataforma logística de Tanger-Med. ≡

## LA BALANZA COMERCIAL DE LA COMUNIDAD

# Las exportaciones al país africano casi se han triplicado en 5 años

► Más de 130 empresas aragonesas han trabajado alguna vez con Marruecos

R. L.  
TÁNGER (MARRUECOS)

Aragón mira cada día más hacia Marruecos. La comunidad casi ha triplicado sus exportaciones con el país africano en los últimos cinco años, lo que evidencia el peso que ha ganado en la balanza comercial aragonesa. En concreto, las ventas de la comunidad a

Marruecos, entre el 2003 y el 2008, crecieron un 155%, pasando de 33,19 millones a 84,61 millones. Aragón exportó productos a Marruecos por valor de 40 millones entre enero y julio de este año, mientras que las importaciones rondaron los 94 millones.

Marruecos ha escalado puestos en el ranking de los destinos de los productos aragoneses y ya ocupa el puesto 18 —tercero entre países no europeos—. Aragón exporta sobre todo maquinaria industrial, productos metálicos, pa-

pel, productos de madera y material eléctrico. Sin embargo, la comunidad no ha aumentado solo sus exportaciones con Marruecos, sino también sus importaciones. De hecho, entre 2003 y 2008 se multiplicaron por cuatro, pasando de 44,59 a 181,86 millones de euros. Aragón importa material eléctrico, prendas y calzado, productos químicos y fruta. Según la Cámara de Comercio, 132 empresas aragonesas han exportado en alguna ocasión a Marruecos.

Todos estos datos ponen de ma-

nifiesto el importante papel que empieza a jugar el país africano en las relaciones comerciales de Aragón y España, que quieren aprovechar las ventajas competitivas que ofrece Marruecos. Unos costes laborales más reducidos, una mano de obra joven y abundante, así como una menor carga tributaria son motivos más que suficientes para atraer a las economías más desarrolladas.

Eso no ha impedido que España y Marruecos sean los países vecinos con mayor diferencia de renta del mundo. No en vano, la renta per cápita en el país africano en 2008 fue de 3.800 dólares al año (el 25% de la población activa trabaja en la economía sumergida). ≡

## las empresas

### EL MEJOR APOYO INSTITUCIONAL

► La delegación institucional del Ejecutivo autonómico ha viajado a Marruecos junto a los responsables de seis compañías aragonesas (o con presencia en la comunidad) y que, de una u otra forma, mantienen una relación comercial con el país africano.

#### HISPANO.

La compañía, que tiene sus oficinas centrales en el polígono Empresarium, es uno de los fabricantes de carrocerías para autobuses más grandes de Europa. Desembarcó en el 2000 en Marruecos, donde cuenta con una planta de 13.000 metros cuadrados que puede producir 800 unidades al año.

#### CARRERAS

El grupo, con sede en Pla-Za, es uno de los líderes logísticos en Europa. Emplea a 1.035 personas y factura 162 millones. Dispone de una estructura que cubre el territorio nacional y el europeo. Su objetivo es entrar en Marruecos.

#### TAIM WESER

La compañía de ingeniería y bienes de equipo ubicada en La Cartuja lleva más de 30 años trabajando en Marruecos. Desde 1978 ha ejecutado proyectos por 45 millones. Los que tiene en ejecución rondan los 39 millones.

#### MERCACORREAS.

Líder en Aragón del sector de la distribución de frutas y verduras con una facturación de 25 millones. Fundó en 2004 Terra Agronómica España para importar género de Marruecos. Este año, comenzará a producir sus propios productos en el país.

#### CALADERO

Dedicada a la extracción y transformación de productos del mar, la firma tiene en Zaragoza su planta principal, pero cuenta con más centros en todo el mundo. En el 2008 importó desde Marruecos una tonelada de producto.

#### INDITEX

La firma, con sede en Pla-Za, es uno de los mayores empleadores de Marruecos.

#### RINOL ROCLAND

Es la empresa líder en pavimentos industriales en el mercado nacional.